



**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 0158/2022**

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022**

**ATA DE REUNIÃO PARA ANÁLISE DA PONTUAÇÃO TÉCNICA**

Ao vigésimo dia do mês de abril de dois mil e vinte e dois (**20/04/2022**), às 13:00 horas, reuniu-se, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Macaé, situada na Avenida Antônio Abreu, 1805, Horto – Macaé/RJ, a Subcomissão Técnica, composta por: Monalisa Fagundes de Sá, CPF nº 056.701.916-09, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé, Mario Luiz Machado da Silva, CPF nº 866.651.197-87, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé e Diogo dos Santos Giglio, CPF nº 090.060.477-83, com vínculo perante a Câmara Municipal de Macaé, para análise do invólucro 3 referente a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº. 001/2022**, cujo objetivo é a **CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, SOB DEMANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE DE COMPETÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO**, conforme edital de licitação.

Conforme previsto no subitem 13.7 do edital da Concorrência Pública nº001/2022, a Comissão Permanente de Licitação encaminhou para esta Subcomissão Técnica o total de 03 (três) invólucros contendo a Proposta Técnica - Conjunto de Informações (Invólucro nº03).

“13.7. Os Invólucros abertos e todo o seu conteúdo serão encaminhados à Subcomissão Técnica para análise e julgamento, de forma individualizada, ou seja, será encaminhado o Invólucro nº 01 e após julgamento e devolução para a Comissão Permanente de Licitação, será encaminhado o Invólucro nº 03.”

Foi informado pelo Presidente da Comissão Permanente de Licitação, Sr. Marcelo da Silva Pinto, que no dia 07 de abril de 2022, foram recebidos os invólucros para serem analisados por esta Subcomissão Técnica.

Conforme previsto nos subitens 13.8, 13.9 e 13.9.1 do edital, a Comissão Permanente de Licitação apenas irá disponibilizar para a Subcomissão Técnica os invólucros nº 03 – Conjunto de Informações, após o término da análise do plano de Comunicação – Via Não Identificada.

“13.8. A Subcomissão Técnica procederá a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Via Não



Identificada (Invólucro nº 01) e do Conjunto de Informações (Invólucro nº 03), respeitado o procedimento legal e conforme critérios e quesitos estabelecidos neste Briefing, desclassificando-se as Propostas que desatenderem as exigências legais ou estabelecidas nesse instrumento, observado o disposto no subitem 10.1.3.3.

13.8. Serão elaboradas pela Subcomissão Técnica duas atas relativas (I) ao julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada e (II) ao julgamento dos quesitos referentes ao Conjunto de Informações e, posteriormente, encaminhadas à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com as Propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.

13.8.1. A Subcomissão Técnica justificará os pontos concedidos em cada item do critério de avaliação;”

Os membros da Comissão Técnica analisaram as propostas técnicas e emitiram suas notas, entre os dias 20/04/2022 (início) e 26/04/2022 (término), prazo geral de julgamento realizado.

Registramos que, os dias entre início e término que não tiveram julgamento, a sala de reuniões permaneceu devidamente fechada evitando acesso.

Conforme previsto no anexo VI do edital, quando um quesito ou subquesito terminar com diferença entre a maior e a menor pontuação superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima será necessária uma reavaliação da pontuação atribuída, com a finalidade de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas.

“c) A pontuação do quesito corresponderá à média aritmética dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica.

d) A Subcomissão Técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito ou subquesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito ou do subquesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das



pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos previstos neste Edital.

e) Persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito ou subquesito, os membros da Subcomissão Técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito ou subquesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da Subcomissão e passará a compor o processo desta licitação."

Os membros da Subcomissão Técnica tiveram acesso às pontuações e às justificativas ofertadas por cada um dos membros.

Depois de reavaliarem as notas dadas, em obediência ao item 13.9.1, alíneas "d" e "e", e em respeito ao princípio da transparência, seguem as justificativas registradas no invólucro 03 para os itens cuja diferença percentual superou os 20%:

#### **DR PROPAGANDA E MARKETING**

**Julgador: Diogo Giglio**

**3.3 - Algumas peças como "o futuro começou", não entregam o que se propõe a resolver.**

#### **PUBLIKÁ7**

**Julgador: Diogo Giglio**

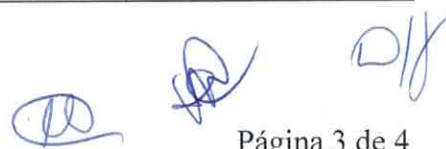
**2.3 - Nota dada por conta do número menor de pessoas trabalhando, em comparação com os outros licitantes, o que poderia, em tese, levar a problemas no atendimento.**

**2.6 - Com relação à criação e planejamento de campanhas, o prazo oferecido pela licitante parece ser demasiado longo, ainda mais se comparado com o oferecido pela licitante OCTOPUS, que prevê terminar o mesmo serviço 2 dias antes.**

A Subcomissão Técnica avaliou em conjunto cada invólucro de proposta técnica e apresentou suas notas.

Segue abaixo as notas apuradas:

Agência	NOTA FINAL
PUBLIKÁ 7 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO EIRELI CNPJ: 01.352.580/0001-49	34,16
OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ: 50.185.198/0001-01	35
DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA ME CNPJ: 29.839.297/0001-65	34,5





ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião as 15:05 hs.

Macaé/RJ, 26 de abril de 2022.

---

Monalisa Fagundes de Sá  
CPF n° 056.701.916-09

---

Mario Luiz Machado da Silva  
CPF n° 866.651.197-87

---

Diogo dos Santos Giglio  
CPF n° 090.060.477-83

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Dr Propaganda*

NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

		<i>moneda</i>	<i>maius</i>	<i>Diog</i>	SITUAÇÃO	MÉDIA
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2
3 - Repertório: 10 (dez)						
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3

*Dr* *011*

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Dr Propaganda*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA			SITUAÇÃO	MÉDIA
		<i>Moraliza</i>	<i>Munic</i>	<i>Diage</i>		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	1,5		2,5
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)						
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2
TOTAL						2

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
 391,50

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

**DRPM**

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

*Diego S. Silva*

2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	O porte de porte tem atendido entre Prefeitura e Câmara Municipal de Macaé e experiência recente para com Prefeitura e Câmara Municipal de Macaé, e que mesmo competentes.
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	Os profissionais tem experiência na área, tendo passado por diversas empresas, e que mesmo competentes.
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	Linha aplicada no item 2.1, e fato de terem trabalhado para outras empresas e aplicativos e que esta tem experiência em trabalhar com equipamentos utilizados também em demandas.
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	Não há nada em termos de possibilidade de recomendações de outros fornecedores, mas a qualidade de trabalho e a relação de trabalho de longo prazo.
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	A relação é alta por se utilizar de instituições conhecidas, como a IBDFE.
3 - Relatório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	A ideia criativa atende plenamente as demandas.
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	A qualidade técnica e alta e atende as exigências.
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	1,5	Algumas partes foram "dificilmente compreendidas" e que se tornou necessário a leitura. No caso da Prefeitura, mas não é suficiente para a licitante, ela é muito longa.
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	Atende plenamente as demandas de comunicação, com a utilização de meios e estratégias adequadas e inovadoras.

*DF* *DD* *011*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

DAPM

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

Diego Lúcio

4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	Atendeu plenamente. A invenção de peças na Parte I - Metálica e na Bil-101 foram ótimas. A preparação de 88,5% da população de São Gonçalo de Minas mostra a exatidão de que deve ser feita.
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	A relevância foi preservada por exemplo, a PL 8, com 88,5% da população aprovando a inovação e a PL 7, com 70% da população aprovando a inovação.
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	A concatenação foi feita e segue devidamente a ordem dos resultados.

  10/1



INVÓLCRO N° 03 - EMPRESA:

*D.R. Propaganda e Marketing (Rt)*

*Quinça M. S. R.*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	<i>atender plane marketing</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	<i>atender o objetivo</i>
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	<i>gerir, atender</i>
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>gerir bem, atender</i>
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>atender o objetivo</i>
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	<i>gerir bem, atender o objetivo</i>
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	<i>gerir a ideia alcanças o objetivo</i>
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	<i>gerir bem, atender</i>
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	<i>gerir bem, atender</i>
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	<i>atender, gerir bem</i>

*D.R.*

Carolina Long (W3A)

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: **1ª** *Empresarial e Marketing etc*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	dentro da proposta, afunde
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	goals, afunde plenamente
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	unifs bom, sem objetivos

*W*  
*W*  
*W*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

DP Propaganda e Marketing

Monalice Figueira de S

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	Demanda credenciada.
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	Equipe técnica experiente
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	Todos os profissionais de agências relacionadas e disponibilidade de câmaras, atuando de suas ramadas áreas
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	Os recursos relacionados são suficientes para atender a demanda.
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	Atendi muito a demanda em seu momento sobre os pontos, sim foi a diferença com relação entre os pontos.
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	Bônus, mais pontos
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	Ideias Fundamentadas e criativas com resultados positivos
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	Peças bem elaboradas e com qualidade
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	Claro e objetivo
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	Extra de que apresenta

DP

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

DRPM

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	Estratégias bem fundamentadas e resultados positivos.
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	Resultados Positivos
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	A concatenação lógica da exposição foi ótima



INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: *OKOPUS COMUNICAÇÃO*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		<i>Moralidade</i>	<i>Meio</i>	<i>Diogo</i>			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

*OKOPUS*

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Octopus*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ		PONTUAÇÃO MÁXIMA		NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					SITUAÇÃO	MÉDIA
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>			<i>3</i>	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)										
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>			<i>3</i>	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>			<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>			<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>			<i>2</i>	
TOTAL									<i>35.</i>	

*PD* *SA* *DL*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

*Octopus*

*Marcos Foguero da Sa'*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Demonstra qualidade.</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Equipe técnica e extensa experiência qualificada</i>
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	<i>trabalho multidisciplinar e em equipe, baseado na qualificação dos profissionais.</i>
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>Bom ambiente e com alta tecnologia que garante a precisão dos trabalhos.</i>
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>A operacionalidade do relacionamento entre os parceiros é diminuída conforme proposta e licitante.</i>
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocara regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	<i>Espera-se em seus objetivos.</i>
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	<i>Excelente ideia e execução.</i>
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Atende em as expectativas</i>
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	<i>Plano e objetivo</i>
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Atende em as expectativas</i>

*[Handwritten signatures]*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

*Octopus*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>Exercício com 2 pontos</i>
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Satisfatório</i>
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>A concatenação lógica da exposição. Ainda a ser pontuado</i>

*RP* *10/11*



INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

*Octafino*

*Antônio Augusto*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	<i>afundar</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	<i>afundar</i>
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	<i>afundar, afundar, planejamento</i>
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>google, afundar, bom</i>
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>afundar, bom</i>
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>afundar</i>
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	<i>afundar, bom</i>
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	<i>google, bom, trabalho</i>
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	<i>bom, bom, objetivo</i>
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	<i>afundar, planejamento</i>

*OK*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

*Octofun*

*Priny/MSL*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>afundar</i>
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Positivo, gostar</i>
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	<i>Quif kon</i>

*MS* *MS* *MS*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

OCTOPUS COMUNICAÇÃO

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

Diego Felipe

2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;

3

3

Muitos e bons clientes, entre os quais órgãos públicos, que são expostos na área.

2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;

3

3

Experiências altamente qualitativas e experientes.

2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;

3

3

Atende plenamente.

2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;

2

2

As instalações, infraestrutura e recursos são de mais alta qualidade.

2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;

2

2

A licitante cedeu à disposição alguns links (do link) e e-mails para a elaboração, fechamento e relacionamento

2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.

2

2

Tudo aplicável de forma bem didática e fácil de entender. Além disso, o grande número de investimentos de pesquisa dos meios precisa ser analisado de qualidade.

3 - Repertório: 10 (dez)

3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;

4

4

A empresa conseguiu, em grande sucesso, desenvolver soluções criativas e relevantes e pertinentes de forma muito eficaz.

3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;

3

3

A qualidade de todos os itens é excelente.

3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.

3

3

As informações são prestadas de forma muito clara e direta.

4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;

3

3

A conexão entre o problema e o resultado alcançado por meio de planejamento.

JP  
R  
01

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: OCTOPUS COMUNICAÇÃO

Diogo Lisboa

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	A clareza e objetividade das respostas resulta em apresentação
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	Os números, em alcance de pessoa, mostram a relevância dos resultados
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	Tudo extremamente didático, fácil de entender e planejado mentalmente. Excelente.

 01/ 

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Publi-Kaí 7*

NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			SITUAÇÃO	MÉDIA
		<i>Moronez</i>	<i>Mezio</i>	<i>Diogo</i>		
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	1,5		2,5
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	1		1,66
3 - Repertório: 10 (dez)						
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3

*102* *01*

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Publicar 7*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA			SITUAÇÃO	MÉDIA
		<i>memória</i>	<i>meio</i>	<i>diag</i>		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>		<i>3</i>
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)						
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>		<i>3</i>
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		<i>2</i>
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>		<i>3</i>
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		<i>2</i>
TOTAL						<i>34,16</i>

*PR*

*PR D/Y*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

PubliKa 7

Publicidade e Comunicação Gráfica

Mônica Fagundes de Sá

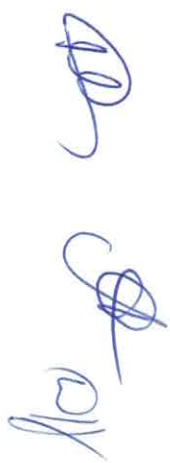
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	Demonstra credibilidade
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	Apresenta uma equipe experiente em diversas atividades de comunicação e publicitárias de proposituras e projetos atendidos o diretor de comunicação da Câmara
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	Embora com tecnologia e ferramentas operacionais, o que garante a execução de contratos com agilidade e pontos positivos com o pessoal técnico das unidades de produção e equipe de apoio e unidade de meios (fixos)
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	A utilização de outras ferramentas operacionais, e também internet para grande a execução dos trabalhos.
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	3 - Repertório: 10 (dez)
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3.1.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	A ideia se concentra em apresentar a execução eficiente.
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	A equipe apresenta qualidade nos resultados e no atendimento aos prazos.
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	Linguagem clara e frases simples
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	Eficiente

01

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

Pulsetek

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	Estar com resultados positivos
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	Por isso
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	A concatenação lógica da exposição foi satisfatória





INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

*Publiká 911*

*Wagner J. M. S. L.*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>afenda</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>afenda</i>
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>Bohna, gofer</i>
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	<i>Ampl, Bon</i>
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	<i>Bofins, afenda</i>
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	<i>Ampl, Bon, gofer</i>
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	<i>4</i>	<i>afenda, planejamento</i>
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>Bon, Ampl, Bon</i>
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	<i>3</i>	<i>Bofins, confins</i>
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	<i>Bofins, gofer</i>

*Wagner J. M. S. L.*

Creusa J. M. S. A.

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

"Pudlikai 9"

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	Ampla
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	Boa, ampla
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	Boa, ampla

AS OT

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

**PUBLIKÁ**

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

*Diego F. Silva*

2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	O porte de 10 ton atendido diversos prefeituras (Cruzeiro e Jansen), atendendo seus convênios no que se refere à limpeza de maceas e poda.
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	Experiência com longa jornada no mês.
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	1,5	nota dada por conta dos poucos nomes de pessoas trabalhadoras em campanhas (que se sabe licitantes), e que poderiam, em tese, levar um profissional mais especializado.
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	A licitante possui um espaço e um poder técnico e os equipamentos também estão em condições.
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	A licitante em Macaé é um diferencial positivo.
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	Com relação à criação de campanhas e planejamento de campanhas, o prazo oferecido para a licitante parece ser demasiado longo, ainda mais no cumprimento com o prazo de licitação de 10 dias, que quase termina o mês de dezembro.
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	As peças não são boas e não atender os pontos. A peça de 21 cm de largura não está mais com o tamanho da exposição. A peça de 21 cm de largura não está mais com o tamanho da exposição.
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	Dados e gráficos na exposição das informações.
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	na realização e realização final das peças, não evidente o planejamento.

*Diego F. Silva*

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: **ROBLIKÁ**

*Diogo F. Silva*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	As causas e efeitos estão completamente ligados. A pessoa não resolve o problema e portanto é sempre a mesma, pois não muda os pontos.
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	Os dados apresentados mostram o sucesso das empreiteiras.
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	Clareza e objetividade, a localização não deve marcar e dividir.

*DF*