



PROCESSO	
Nº	_____
Fls	_____
ASSINATURA	

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 0160/2021

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021

ATA DE REUNIÃO PARA ANÁLISE DOS RECURSOS E CONTRARRERCUSOS

Ao décimo quinto dia do mês de setembro de dois mil e vinte e um (**15/09/2021**), às 10:00 horas, reuniu-se, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Macaé, situada na Avenida Antônio Abreu, 1805, Horto – Macaé/RJ, a Subcomissão Técnica, composta por: Tatiani da Cruz Costa, CPF nº 296.718.348-25, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé, Mariliza Rodrigues de Souza, CPF nº 254.398.098-99, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé e Ivana Claudia Gravina Marques, CPF nº 863.409.137-68, matrícula nº 4467-9, para análise dos recursos e contrarrazões de recursos apresentados referente a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº. 002/2021**, cujo objetivo é a **CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, SOB DEMANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE DE COMPETÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO**, conforme edital de licitação.

A Subcomissão de Avaliação Técnica informa que recebeu do Presidente da Comissão Permanente de Licitação, em 14/09/2021, os recursos e contrarrazões de recursos apresentados através dos seguintes Processos Administrativos:

Recursos

0928/2021 – TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA.
0930/2021 – AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
0932/2021 – PUBLIKÁ 7 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO EIRELI

Contrarrecursos

0979/2021 - PUBLIKÁ 7 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO EIRELI
0980/2021 – DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA – ME
0981/2021 – DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA – ME
0982/2021 – DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA – ME

Desta forma, considerando o dever desta Subcomissão Técnica de analisar e julgar as Propostas Técnicas apresentadas pelas empresas participantes, conforme subitem 8.2 do edital, *in verbis*:

“8.2 As Propostas Técnicas serão analisadas e julgadas por Subcomissão Técnica, composta por 3 (três) membros que sejam formados em comunicação, publicidade ou marketing ou que atuem em uma dessas áreas.”



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PROCESSO
Nº _____
FIs _____
ASSINATURA

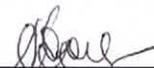
Desta forma, analisaremos os referidos recursos e contrarrecursos apresentados, em seu caráter técnico. Cumpre informar que esta Subcomissão Técnica, prima pelo cumprimento da Lei em sua integralidade, e em total respeito aos Princípios que regem as licitações.

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião as 17h45.

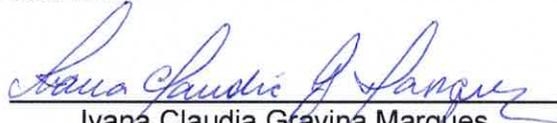
Macaé/RJ, 15 de Setembro de 2021.



Tatiani da Cruz Costa
CPF nº 296.718.348-25



Mariliza Rodrigues de Souza
CPF nº 254.398.098-99



Ivana Claudia Gravina Marques
CPF nº 863.409.137-68
Matrícula nº 4467-9

Macaé, 16 de Setembro de 2021.

PROCESSO
Nº _____
FIs _____
ASSINATURA

À Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Macaé.

Em resposta aos questionamentos das Empresas participantes da CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021. Segue Julgamento de Recurso/Contrarrecurso emitido pela Subcomissão Técnica.

A uma Subcomissão Técnica soma-se - além da capacidade profissional e do importante papel de analisar e julgar conteúdos que concorrerão a uma mesma licitação -, a impessoalidade e a transparência para que o julgamento das propostas, no âmbito das licitações para serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, sejam justos e coerentes.

Seguindo a risca os pontos acima, esta Subcomissão Técnica assegura que, baseada nos conhecimentos de cada membro que a formou, realizou uma análise, do Invólucro 1 e Invólucro 3, primorosa e segura, de forma justa, de cada trabalho exposto pelas seis empresas participantes da **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/21, PROCESSO ADMINISTRATIVO nº 160/2021**, que visa a prestação de serviços de publicidade para a Câmara Municipal de Macaé - RJ, ainda neste ano corrente de 2021.

A Subcomissão Técnica no momento da análise dos materiais do Invólucro 1, via não identificada, enviados pelas empresas participantes da **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021** verificou divergências, no que tange o ANEXO V, do **Edital 002/21**, na formatação de **todas** as propostas técnicas apresentadas pelas empresas licitantes, como discriminados abaixo do ANEXO a seguir.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

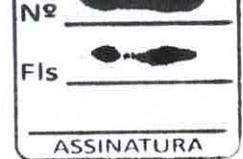
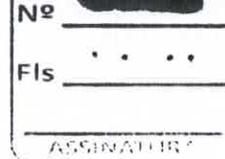
ANEXO V

FORMA DE APRESENTAÇÃO E CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA

INVÓLUCRO Nº 01 - VIA NÃO IDENTIFICADA E INVÓLUCRO Nº 02 - VIA IDENTIFICADA

1. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Todos os textos deverão ser elaborados a partir das informações do **BRIEFING - ANEXO VI**.



1.1 Raciocínio Básico – Texto de até 5 (cinco) páginas apresentado em papel A4, branco, folhas soltas com 75 gr/m² e numeradas em todas as páginas pelo editor de textos a partir da primeira página interna em algarismo arábico no canto inferior direito da página, orientação retrato, com espaçamento de 2 cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial corpo 12, com espaçamento “simples” entre as linhas, texto justificado, sem recuo nos parágrafos e linhas subsequentes, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária da **CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**, a compreensão da Licitante sobre o objeto da licitação e os desafios de comunicação a serem enfrentados. Deve conter a avaliação do papel de comunicação publicitária como instrumento de comunicação social utilizado pela **CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**, considerando a compreensão de suas atividades, de sua relação com seus diversos públicos e de sua dimensão social, política e econômica.

1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária – Texto de até 5 (cinco) páginas apresentado em papel A4, branco, folhas soltas com 75 gr/m² e numeradas em todas as páginas pelo editor de textos a partir da primeira página interna em algarismo arábico no canto inferior direito da página, orientação retrato, com espaçamento de 2 cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial corpo 12, com espaçamento “simples” entre as linhas, texto justificado, sem recuo nos parágrafos e linhas subsequentes, que indicará e defenderá as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejados pela **CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ** e onde se definem os objetivos de comunicação e como as campanhas publicitárias apresentadas no item “Ideia Criativa” pretendem resolvê-los.

1.3 – Os subquestos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ter gráficos e/ou tabelas, observadas as seguintes regras:

- a) os gráficos ou tabelas poderão ser editados em cores;
- b) os dados e informações dos quadros e ou tabelas devem ser editados na fonte ‘arial’, estilo ‘normal’, cor ‘automático’, tamanho ‘10 pontos’;
- c) as páginas em que estiverem inseridos os gráficos e ou tabelas poderão ser apresentadas em papel A3 dobrado. Nesse caso, para fins do limite de páginas previsto, o papel A3 será computado como duas páginas de papel A4.

1.4 Ideia Criativa – Texto de até 4 (quatro) páginas apresentado em papel A4, branco, folhas soltas com 75 gr/m² e numeradas em todas as páginas pelo editor de textos a partir da primeira página interna em algarismo arábico no canto inferior direito da página, orientação retrato, com espaçamento de 2 cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial corpo 12, com espaçamento “simples” entre as linhas, texto justificado, sem recuo nos parágrafos e linhas subsequentes, apresentando a relação de todas as peças e ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de “Estratégia de Comunicação Publicitária”, como previsto no subitem 1.2, com comentário sobre cada peça e ou material.

1.4.1 Da relação prevista na alínea anterior, escolher e apresentar como exemplos 10 (dez) peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária. As peças da campanha destinadas à mídia

impressa ou outras apresentações deverão ser apresentadas em pranchas com no máximo 42x30 cm (formato A3) e as peças eletrônicas em CD ou DVD; podem ser apresentadas sob a forma de roteiro, leiaute e ou story-board impressos, para qualquer meio, story-board animado ou animatic, para Tv e Cinema, só serão aceitos exemplos finalizados em caso de peças ou material não mídia. Essas peças de criação não fazem parte do limite estabelecido de texto, de 4 (quatro) páginas, proposto neste item.

1.5 Estratégia de Mídia e Não Mídia – Texto sem limites de páginas apresentado em papel A4, branco, folhas soltas com 75 gr/m2 e numeradas em todas as páginas pelo editor de textos a partir da primeira página interna em algarismo arábico no canto inferior direito da página, orientação retrato, com espaçamento de 2 cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial corpo 12, com espaçamento “simples” entre as linhas, texto justificado, sem recuo nos parágrafos e linhas subsequentes, em que a **Licitante** explicitará e justificará a estratégia e as táticas por ela sugeridas, em função da verba disponível para a campanha apresentada, incluindo seleção de meios e considerando a necessidade de atingir o público da CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ; alternativas de mídias segmentadas; planilhas e quadro-resumo que identificarão as peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação, em função da verba disponível para a campanha apresentada.

1.5.1 – O subquesto 1.5 poderá ter gráficos e/ou tabelas, observadas as seguintes regras:

a) os gráficos ou tabelas poderão ser editados em cores;

b) os dados e informações dos quadros e ou tabelas devem ser editados na fonte ‘arial’, estilo ‘normal’, cor ‘automático’, tamanho ‘10 pontos’;

OBS.: A via identificada do Plano de Comunicação Publicitária terá o mesmo teor da via não identificada, com a identificação da licitante, sem os exemplos de peças e ou material referentes à Ideia Criativa.

GROOVE PROPAGANDA LTDA

Tabelas apresentadas com fontes em tamanhos diferente do solicitado no item 1.5.1, do Anexo V do Edital. **Páginas 2,3,4,5,6,7,8,9,10,12,13**

AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

Utilização de numeração sequencial e corrida em todas as páginas da Proposta Técnica e não separada por tópico, como os itens 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5, do Anexo V, solicita a numeração.

Tabelas apresentadas com fontes diferente de arial e em tamanhos diferente do solicitado no item 1.5.1, do Anexo V do Edital. **Páginas 10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24**

PROCESSO
Nº _____
Fls _____
ASSINATURA _____

Utilização de escrita com letras maiúsculas (Caixa Alta) na formação de palavras.
Páginas 4, 7, 8,9.

Apresentação das tabelas impressas em orientação 'paisagem', no item 1.5 - Estratégia de Mídia e não Mídia, e não em orientação 'retrato' como orienta o descritivo deste item.

Páginas 25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,42,43,44,45,46,47,48,49.

PUBLIKÁ 7 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO LTDA

Tabela apresentada com fontes em tamanhos diferente do solicitado no item 1.5.1, do Anexo V, deste Edital. **Página 6 (Estratégia de mídia e não mídia)**

Apresentação das tabelas impressas em orientação 'paisagem', no item 1.5 - Estratégia de Mídia e não Mídia, e não em orientação 'retrato' como orienta o descritivo deste item. **Páginas 8, 9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,18,20,21,22. (Estratégia de mídia e não mídia)**

TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÃO LTDA

Utilização de escrita com letras maiúsculas (Caixa Alta) na formação de palavras e sublinhado. **Páginas 1,3 (Raciocínio básico), páginas 2,3 (Estratégia de comunicação publicitária), Página 1 (Idéia criativa).**

Apresentação das tabelas impressas em orientação 'paisagem', no item 1.5 - Estratégia de Mídia e não Mídia, e não em orientação 'retrato' como orienta o descritivo deste item. **Páginas 10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26 (Estratégia de mídia e não mídia)**

DR PROPANGANDA E MARKETING

Tabela apresentada com fontes em tamanhos diferente do solicitado no item 1.5.1, do Anexo V, deste Edital. **Folha avulsa não numerada.**

Apresentação das tabelas impressas em orientação 'paisagem', no item 1.5 - Estratégia de Mídia e não Mídia, e não em orientação 'retrato' como orienta o descritivo deste item. **Folha avulsa não numerada.**

Utilização de escrita com letras maiúsculas (Caixa Alta) na formação de palavras ou em negrito e ou sublinhadas. **Página 1,2,3 (Raciocínio básico), páginas 1,2,3,4 (Estratégia de comunicação publicitária), páginas 1,2,3,4 (Idéia Criativa), 1, 2,3 (Estratégia de mídia e não mídia).**

Espaçamento maior que o simples entre os parágrafos.

PROCESSO	
Nº	_____
FIs	_____

ASSINATURA	

PROCESSO	
Nº	_____
Fls	_____
ASSINATURA	

EUROFORT COMUNICAÇÃO EIRELI

Recuo de texto a direita maior que 2 cm, e não como orienta os itens 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5, do Anexo V. **Páginas 1, 2,3 (Idéia criativa)**

Texto não justificado como orienta os itens 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5, do Anexo V. **Páginas 1,2,3 (Idéia criativa)**

Utilização de escrita com letras maiúsculas (Caixa Alta) na formação de palavras e negrito. **Página 3 (Estratégia de comunicação Publicitária)**

Tabela apresentada com fontes em tamanhos diferente do solicitado no item 1.5.1, do Anexo V, deste Edital.

Páginas 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,19,20,21,22,23,24,25,26,27 (Estratégia de mídia e não mídia)

Sendo assim, visando dar andamento ao processo, a Subcomissão Técnica tomou a decisão de não descredenciar nenhuma das empresas participantes mantendo desta forma a ampla competitividade e concorrência entre elas. Com isso, a Subcomissão, ao se deparar com divergências na formatação de texto das seis empresas, optou por avaliar e julgar o **conteúdo técnico**, considerando os critérios estabelecidos no Anexo VI e no item 5.1.1 do documento da licitação, que corrobora que a empresa avaliada tem como obrigação "Operar como organização completa e fornecer serviços de elevada qualidade".

Cabe ressaltar que a Subcomissão Técnica não entende como forma de identificação, de qualquer empresa concorrente, propostas técnicas em desacordo com o Anexo V, do Edital 002/21. Reafirmamos aqui que todas apresentaram pontos em desacordo com o anexo citado acima.

Em relação aos questionamentos feitos sobre exigências do invólucro 2, via identificada, a Subcomissão Técnica não teve acesso ao material durante o processo de julgamento, por isso não se manifesta. Cabendo a Comissão Permanente de Licitação se manifestar.

De mesmo modo, as análises realizadas sob o Anexo V (Conteúdo da Proposta Técnica) e Anexo VI (Do Processamento e Julgamento das Propostas Técnicas), foram atentadas e interpretadas por esta Subcomissão avaliando as concorrentes visando o foco fim da licitação. Cabe lembrar que a análise técnica é subjetiva, baseada, também, no parecer e interpretação únicos de cada membro julgador, onde cada nota aplicada foi de acordo com o que a comissão julgou atender aos enunciados do Anexo VI,

Sob os argumentos no que diz respeito a avaliação técnica desta Subcomissão sobre o tópico 4.3 (Idéia Criativa), questionado por uma das licitantes, ficou entendido por todos os membros da Subcomissão que o uso de "ipsi lettering" na proposta do hot site é uma prática para marcação do espaço onde futuramente, será inserido texto ajustado à realidade solicitada pela Câmara Municipal de Macaé.



Também sobre a argumentação dessa Subcomissão quanto a proposta da revista apresentada por uma das empresas licitante, entendemos que havia duas versões de uma mesma peça.

Por fim destacamos, mais uma vez, o trabalho sério, isento de parcialidade, regado de transparência e de capacidade técnica de avaliação para que fosse possível chegar ao resultado apresentado aos senhores concorrentes.

Macaé/RJ, 15 de Setembro de 2021.

PROCESSO	
Nº	_____
Fis	_____
_____ ASSINATURA	



Tatiani da Cruz Costa

CPF nº 296.718.348-25



Mariliza Rodrigues de Souza

CPF nº 254.398.098-99



Ivana Claudia Gravina Marques

CPF nº 863.409.137-68

Matrícula nº 4467-9