



PROCESSO
Nº _____
Fis _____
ASSINATURA _____

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 0160/2021

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021

ATA PARA ENTREGA DOS INVÓLUCROS Nº03 – PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

Ao décimo primeiro dia do mês de agosto de dois mil e vinte e um (17/08/2021), às 12:45 horas, reuniu-se, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Macaé, situada na Avenida Antônio Abreu, 1805, Horto – Macaé/RJ, a Comissão Permanente de Licitação, composta por: Marcelo da Silva Pinto, Presidente da Comissão Permanente de Licitação e os Membros Efetivos: Álvaro Caldeira Pimentel, Juliano Farias Pereira Gáspio e Maicon Viana Gomes, conforme portaria nº. 116/2021 de 20/05/2021, com efeito retroativo a 15/05/2021, para entrega dos invólucros nº 03 – Proposta Técnica – Conjunto de informações, à Subcomissão Técnica referente à **CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº. 002/2021** do tipo **Menor Técnica**, sob o regime de **EXECUÇÃO INDIRETA** de **EMPREITADA POR PREÇO UNITÁRIO**, cujo objetivo é a **CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, SOB DEMANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE DE COMPETÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO**, conforme edital de licitação.

O Presidente da Comissão Permanente de Licitação reuniu-se com os membros da Subcomissão Técnica para entrega dos invólucros nº 03 Proposta Técnica – Conjunto de informações.

Foi certificado com os membros da Subcomissão Técnica que o conteúdo dos invólucros 03 entregues estavam em perfeito estado e devidamente rubricados pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e representantes das empresas licitantes.

Foram entregues a Subcomissão Técnica um total de 06 (seis) invólucros para realização de julgamento da proposta técnica de acordo com o edital Concorrência Pública nº002/2021.

Após a entrega dos invólucros, a Comissão Permanente de Licitação, deixou a Subcomissão Técnica acomodada na sala de reuniões da Câmara Municipal de Macaé, situada na Avenida Antônio Abreu, 1805, Horto – Macaé/RJ, para realização do julgamento das propostas técnicas – conjunto de informações.

Foi disponibilizado a Subcomissão Técnica a chave da sala de reuniões, para eventuais suspensões dos trabalhos de julgamento, restando assim guarnecido as propostas técnicas, referente ao invólucro nº 03.

Foi informado a Subcomissão Técnica que após a conclusão dos julgamentos, deverá a mesma realizar ata para entrega à Comissão Permanente de Licitação.

Câmara Municipal de Macaé
Ávaro Caldeira Pimentel
Pragueira
Matrícula 5691-0

Marcelo da Silva Pinto
Câmara Municipal de Macaé
Marcelo da Silva Pinto
Presidente da CPL
Matrícula 5919-6

Maicon Viana Gomes
Câmara Municipal de Macaé
Maicon Viana Gomes
Assessor C
Matrícula 5720-7

Página 1 de 2
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ
Juliano Farias Pereira Gáspio
Técnico de Sum
Matrícula: 4095-9



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO


PROCESSO
Nº _____
Fls _____
ASSINATURA

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a entrega dos invólucros nº03 Proposta Técnica – Conjunto de informações às 12:55 h.

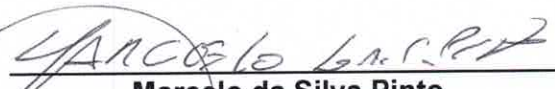
Macaé/RJ, 17 de agosto de 2021.


Câmara Municipal de Macaé
Álvaro Caldeira Pimentel
Pregoeiro
Matrícula 5691-8


Álvaro Caldeira Pimentel
MEMBRO

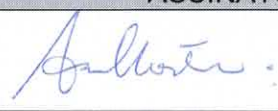
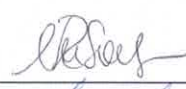


Maicon Viana Gomes
MEMBRO

Câmara Municipal de Macaé
Maicon Viana Gomes
Assessor C
Matrícula 5720-7


Marcelo da Silva Pinto
PRESIDENTE


Juliano Farias Pereira Gáspio
MEMBRO

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ
Juliano Farias Pereira Gáspio
Técnico de Som
Matrícula: 4095-9

MEMBROS SUBCOMISSÃO TÉCNICA	ASSINATURA
Tatiani da Cruz Costa CPF nº 296.718.348-25 (sem vínculo)	
Mariliza Rodrigues de Souza CPF nº 254.398.098-99 (sem vínculo)	
Ivana Claudia Gravina Marques CPF nº 863.409.137-68 (com vínculo)	



PROCESSO
Nº _____
Fls _____
ASSINATURA _____

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 0160/2021

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021

ATA DE REUNIÃO PARA ANÁLISE DA PONTUAÇÃO TÉCNICA

Ao décimo sétimo dia do mês de agosto de dois mil e vinte e um (**17/08/2021**), às 13:00 horas, reuniu-se, na sala de reuniões da Câmara Municipal de Macaé, situada na Avenida Antônio Abreu, 1805, Horto – Macaé/RJ, a Subcomissão Técnica, composta por: Tatiani da Cruz Costa, CPF nº 296.718.348-25, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé, Mariliza Rodrigues de Souza, CPF nº 254.398.098-99, sem vínculo com a Câmara Municipal de Macaé e Ivana Claudia Gravina Marques, CPF nº 863.409.137-68, matrícula nº 4467-9, para análise do invólucro 03 referente a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº. 002/2021**, cujo objetivo é a **CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, SOB DEMANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE DE COMPETÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO**, conforme edital de licitação.

Conforme previsto no subitem 13.7 do edital da Concorrência Pública nº002/2021, a Comissão Permanente de Licitação encaminhou para esta Subcomissão Técnica o total de 06 (seis) invólucros contendo as Propostas Técnicas – Conjunto de informações.

“13.7. Os Invólucros abertos e todo o seu conteúdo serão encaminhados à Subcomissão Técnica para análise e julgamento.”

Foi informado pelo Presidente da Comissão Permanente de Licitação, Sr. Marcelo da Silva Pinto, que no dia 09 de agosto de 2021, foram recebidos os invólucros para serem analisados por esta Subcomissão Técnica.

Conforme previsto nos subitens 13.8, 13.9 e 13.9.1 do edital, a Comissão Permanente de Licitação apenas irá disponibilizar para a Subcomissão Técnica os invólucros nº 03 – Conjunto de Informações, após o término da análise do plano de Comunicação – Via Não Identificada.

“13.8. A Subcomissão Técnica procederá a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada (Invólucro nº 01) e do Conjunto de Informações (Invólucro nº 03), respeitado o procedimento legal e conforme critérios e quesitos estabelecidos neste Briefing, desclassificando-se as Propostas que desatenderem as exigências legais ou



PROCESSO	
Nº	_____
Fls	_____
ASSINATURA	

estabelecidas nesse instrumento, observado o disposto no subitem 10.1.3.3.

13.8. Serão elaboradas pela Subcomissão Técnica duas atas relativas (I) ao julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada e (II) ao julgamento dos quesitos referentes ao Conjunto de Informações e, posteriormente, encaminhadas à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com as Propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.

13.8.1. A Subcomissão Técnica justificará os pontos concedidos em cada item do critério de avaliação;"

Os membros da Comissão Técnica finalizaram as análises das propostas técnicas e emitiram suas notas.

Conforme previsto no anexo VI do edital, quando um quesito ou subquesito terminar com diferença entre a maior e a menor pontuação superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima será necessária uma reavaliação da pontuação atribuída, com a finalidade de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas.

"c) A pontuação do quesito corresponderá à média aritmética dos pontos de cada membro da Subcomissão Técnica.

d) A Subcomissão Técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito ou subquesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito ou do subquesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos previstos neste Edital.

e) Persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito ou subquesito, os membros da Subcomissão Técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito ou subquesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da Subcomissão e passará a compor o processo desta licitação."



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Nº	_____
Fis	_____
ASSINATURA	

Os membros da Subcomissão Técnica tiveram acesso às pontuações e às justificativas ofertadas por cada um dos membros.

Os membros da Subcomissão Técnica partiram para a reanálise das propostas técnicas dos invólucros nº 03, contudo, não houve alteração de nota atribuída por cada membro da Subcomissão Técnica.

A Subcomissão Técnica avaliou em conjunto cada invólucro de proposta técnica e apresentou suas notas.

Segue abaixo as notas apuradas:


Agência	NOTA FINAL
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	35,00
EUROFORT COMUNICAÇÃO EIRELI	35,00
DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA	35,00
TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA	34,33
PUBLIKÁ PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO EIRELI	35,00
GROOVE PROPAGANDA LTDA	32,00

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião as 16:45 hs.

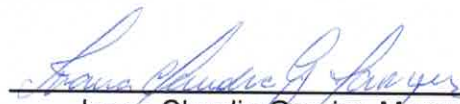
Macaé/RJ, 17 de agosto de 2021.



Tatiani da Cruz Costa
CPF nº 296.718.348-25



Mariliza Rodrigues de Souza
CPF nº 254.398.098-99



Ivana Claudia Gravina Marques
CPF nº 863.409.137-68
Matrícula nº 4467-9

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO	
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)						
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2
3 - Repertório: 10 (dez)						
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3

ASSINATURA _____
 N.º _____
 F.º _____
 PROCESSO _____




INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DR PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
TOTAL							35,00

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

[Handwritten signatures]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	MÉDIA		
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	2	4		3,33	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

Nº _____
 FIS _____
 ASSINATURA _____
 PROCESSO _____





INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: TINOCO MACHADO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3			3
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2			2
TOTAL							34,33

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PROCESSO	
Nº _____	_____
Fls _____	_____
ASSINATURA	

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: PUBLICÁ PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO EIRELI

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO	
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)						
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2
3 - Repertório: 10 (dez)						
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3

Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA _____
 PROCESSO _____





INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: PUBLICÁ PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO EIRELI




CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	MÉDIA		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
TOTAL							35,00

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: GROOVE PROPAGANDA LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	1,5	1,5	1,5			1,5
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	1,5	1,5	1,5			1,5
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2			2
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4			4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3

PROCESSO Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA _____

[Handwritten signatures and initials]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: GROOVE PROPAGANDA LTDA

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
TOTAL							32,00

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA




INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: EUROFORT COMUNICAÇÃO EIRELI

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquetizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2			2
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4			4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3




ASSINATURA _____
 N° _____
 FLS _____
 PROCESSO _____




INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: EUROFORT COMUNICAÇÃO EIRELI

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
TOTAL							35,00

PROCESSO	
Nº _____	
Fls _____	
ASSINATURA	

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO	
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)						
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2
3 - Repertório: 10 (dez)						
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3

PROCESSO Nº _____
 FLS _____
 ASSINATURA

[Handwritten signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI




CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	MÉDIA		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
TOTAL						35,00	

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA



ANÁLISE

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Ivana Claudia G. Marques

INVÓLUCRO N°03

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:

DRPM

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MÍMEMO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O perfil e a tradição dos clientes atuais do licitante e o conceito de seus produtos e serviços: no mercado: 3 (três) pontos;

3

2.2 - A experiência dos profissionais do licitante em atividades publicitárias: 2 (três) pontos;

3

2.3 - A aquisição das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;

3

2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais necessários à execução do contrato: 2 (dois) pontos;

2

2.5 - A adequabilidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e o licitante, estabelecido na proposta: 2 (dois) pontos;

2

2.5 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da audiência de circulação e controle de mídia que o licitante fornecerá regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, com ênfase adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;

2

3 - Repertório: 3 (três)

3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que o licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;

4

3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e seu material: 3 (três) pontos;

3

3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;

3

4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;

3

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA



PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: <i>DRPM</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados. 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição. 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	

Luiz Claudio J. Lopes

INVÓLCRO Nº 03 - EMPRESA:

EUROFORT

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a variedade dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;

3

2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;

3

2.3 - A adequação das qualificações e das qualificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;

3

2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estejam à disposição da execução no contrato: 2 (dois) pontos;

2

2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta: 2 (dois) pontos;

2

2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e do trabalho de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.

2

3 - Repertório: 10 (dez)

3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;

4

3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;

3

3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;

3

4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;

3

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Luana Klauke G. Soares

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Euro Fort</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Suzana Guedes J. Soares

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: *DTP Publicidade*

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O porte e tradição dos clientes atuais da agência e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)
2.2 - A experiência dos profissionais da agência em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária pretendida pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação aos instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais ao estado e à execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, exemplificado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicáveis, das pesquisas de audiência e da geração de conteúdo e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	3 - Repetição: 10 (dez)
3.1 - A idoneidade e a pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	4 - Relatores de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

PROCESSO
Nº _____
Fls _____
ASSINATURA

Luana Ghidini G. Soares

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA:		DT P		Resistência		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO				
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2					
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3					
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2					

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Luana Chudrio G. Campos

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Grande Propaganda</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O porte e a fidelidade dos clientes atuais da licitante e o concreto de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	15	<i>A agência nos possui experiência em atendimento em instalações públicas</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	15	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações destes profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	<i>Muitos profissionais em fase de formação, poucos com o conhecimento prático.</i>
2.4 - A adequação das instalações da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, especificadas no proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da audiência de circulação e controle de mídia que a licitante cotizará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
4.1 - A evidência do planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

3 - Prazo: 10 (dez)

4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

PROCESSO	
Nº	_____
Fls.	_____
ASSINATURA	

Luana Claudia J. Souza

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA _____

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Gilove Propaganda</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	

Amor Chuaire G. Santos

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: *A23 comunicações*

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

NOTA-MEMBRO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, ser, ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO	
Nº	_____
Fis	_____
ASSINATURA	

Luana Paes de A. Soares

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>A23 comunicacões</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Luís Claudio G. Lopez

INVÓLCRO Nº 03 - EMPRESA: <u>PUBLICA</u>		TEMA: <u>PUBLICA</u>	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais do licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais do licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, de infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e o licitante, assementado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que o licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema; que o licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade de execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA _____

Luana Claudine G. Souza

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ		PUBLIKA	
NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
	2	2	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;			
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos;	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA _____

Armando Guedes G. Araújo



ANÁLISE

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

**Mariliza Rodrigues de
Souza**

INVÓLUCRO Nº03

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: <i>Pública</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	FORTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência do profissional na licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das iniciativas de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO

Nº _____

FIS. _____

ASSINATURA

fdey

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: <i>Aublika</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

[Handwritten signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Eurosoft - Comunicação</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e dos quantitativos desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematisado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

[Handwritten Signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Eurojet - Comunicap</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

[Handwritten signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DTP- Publicidade		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3- Repetório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	2	Ideias tradicionais, pobres, pouco criativas - pertinência ok.
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO
Nº _____
Fls _____
ASSINATURA

[Handwritten Signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>DTP- Publicidade</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

[Handwritten signature]

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: <i>Groove - Propaganda</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	1,5	<i>O porte da agência está na criação de vídeos, pouco ou nenhuma experiência institucional. Experiência maior em vídeo, não vi experiência no ques de administraçao pública.</i>
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	1,5	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3- Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

Asser

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Greove - Engenharia</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

[Handwritten Signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DRPM - Prope-ganda

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais do licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais do licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e o licitante estabelecido na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que o licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que o licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade de execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO
 Nº _____
 FIS _____
 ASSINATURA

[Handwritten Signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DRPM - Propriedade		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA

Marcos

TEMA:

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: AZ3- Comunicação

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatórios de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO	
Nº	_____
Fls	_____
ASSINATURA	

[Handwritten Signature]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>A23 - Comunicap</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	<i>2</i>	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	<i>3</i>	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	<i>2</i>	

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA _____

Handwritten signature



ANÁLISE

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Tatiani da Cruz Costa

INVÓLUCRO N°03

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: *Publikaí*

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)			
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e de auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO	
Nº	_____
Fls	_____
ASSINATURA	

Assinatura:

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Pulsar Ká</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A contatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Adriana

TEMA:

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: DRPM Rio paganda

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O perfil e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 3 (três) pontos;	3	3	2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé; 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta; 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; 2 (dois) pontos.	2	2	3- Repertório: 10 (dez)
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas; 3 (três) pontos.	3	3	
4.1 - A evidência de planejamento publicitário; 3 (três) pontos;	3	3	4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

Andréia

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DRPM Propaganda		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Amador

TEMA:

INVÓLUCRO Nº 03 - EMPRESA: *DTP Publicidade*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O porte e a variedade dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos materiais que estarão à disposição da empresa do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, expressada pela: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilização das informações de marketing e comunicação, os pesquisas de audiência e da autoridade de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 2 (dois) pontos.	2	2	
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver. 4 (quatro) pontos;	4	4	3 - Repertório: 10 (dez)
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

Assinatura

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>D.T.P. Sustentabilidade</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA

Arborea

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: GROOVE PROPAGANDA		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais do licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	1,5	Ambição de experiência do cliente do poder público
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	1,5	Pouca experiência dos profissionais da equipe
2.3 - A adequação das qualificações e das qualificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A aquisição das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e o licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que o licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que o licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
3 - Repertório: 10 (dez)			
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

Alvares

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:		TEMA:		
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2		
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3		
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2		

PROCESSO

Nº _____

FIs _____

ASSINATURA

Adriana

INVÓLCRO N° 03 - EMPRESA: *A 23 Comunicações* TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
2.1 - O preço e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das identificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos humanos que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A funcionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esboçado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante corporará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
3 - Repre: sório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade na execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

Assinatura

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Almeida

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

Emofot Comunicação

TEMA:

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ

PONTUAÇÃO MÁXIMA

NOTA MEMBRO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OBSERVAÇÃO

2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)

2.1 - O perfil e a identificação dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	
2.2 - A experiência dos profissionais na licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à natureza da contratação publicitária licitada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e do recursos materiais disponíveis à execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.5 - A compatibilidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, documentado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	
2.6 - A relevância e a atualidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da audiência de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicionais, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	
3 - Repertório: 10 (dez)			
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos;	3	3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)			
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	

PROCESSO

Nº _____

Fs _____

ASSINATURA

Amalberto

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: <i>Europort Comunicações</i>		TEMA:	
CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA	OBSERVAÇÃO
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos	2	2	

PROCESSO

Nº _____

Fls _____

ASSINATURA

Assinatura:



ANÁLISE

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

INVÓLUCRO Nº03

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

A73 - Comunicação

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2			2
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2			2
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4			4
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3			3

ASSINATURA

PROCESSO

Luciano Augusto J. Siqueira

Alvaro

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

A73 - Comunicação

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total - 35,00

Ivana Claudia Gravina Marques

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA _____

Assinatura:

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

Europort - comunicacao

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

PROCESSO Nº _____
Fls. _____

Ivana Claudia Gravina

Bar Alentejo

ASSINATURA

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

Eurosoft - comunicação

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total - 35,00

PROCESSO

Nº _____

Fis _____

ASSINATURA

Ivana Claudia Gravina Marques

[Signature]

Assinatura:

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

DRPM - No paganda

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

PROCESSO	
Nº	_____
Fis	_____
ASSINATURA	

Ivana Claudia Gravina Marques

Bevan Avelar

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DR PM - Propriedade

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total = 35.

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

Assinatura:
Assinatura
Assinatura

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

DTP - Publicidade

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	2	4		3,33	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

PROCESSO	
Nº	
Fis	
ASSINATURA	

Ivana Claudia Gravina Marques

Port
Assinatura

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: DTP - Publicidade

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total - 34,33

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

Ivana Claudia Gravina Marques

[Handwritten signature]

Alvares

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

Publika'

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
		2 - Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)					
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

PROCESSO	
Nº	
Fis	
ASSINATURA	

IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES *Mariliza Rodrigues de Souza* *Publika'*

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

PubliKa'

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total - 35,00

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____

 ASSINATURA

Ilma Claudia G. Campos

Adriano A. Almeida

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA:

Groove - propaganda

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA				SITUAÇÃO	MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES			
2- Capacidade de Atendimento: 15 (quinze)							
2.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 3 (três) pontos;	3	1.5	1.5	1.5		1.5	
2.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 3 (três) pontos;	3	1.5	1.5	1.5		1.5	
2.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária implementada pela Câmara Municipal de Macaé: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
2.4 - A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Macaé e a licitante, esquematizado na proposta: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
2.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Macaé, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	
3 - Repertório: 10 (dez)							
3.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4		4	
3.2 - A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	

ASSINATURA
 NR
 FIS

Ivana Claudia Gravina Marques

Alvares

[Handwritten mark]

INVÓLUCRO N° 03 - EMPRESA: *Groove - propa formada*

CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DADA PELA COMISSÃO TÉCNICA					MÉDIA
		TATIANI DA CRUZ COSTA	MARILIZA RODRIGUES DE SOUZA	IVANA CLAUDIA GRAVINA MARQUES	SITUAÇÃO		
3.3 - A clareza da exposição das informações prestadas: 3 (três) pontos.	3	3	3	3		3	
4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 10 (dez)							
4.1 - A evidência de planejamento publicitário: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2		2	
4.3 - A relevância dos resultados apresentados: 3 (três) pontos;	3	3	3	3		3	
4.4 - A concatenação lógica da exposição: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2		2	

total - 32,00

PROCESSO
 Nº _____
 Fls _____
 ASSINATURA

Assina Claudia G. Sampaio
Alberto