

Assunto: **Dúvidas edital Concorrência Pública 0001/2021**  
De: Jane <licitacao@az3.com.br>  
Para: licitacao@cmmacae.rj.gov.br <licitacao@cmmacae.rj.gov.br>  
Data: 2021-05-21 11:10



Prezados, bom dia!

Referente ao edital da Concorrência 001/2021 para contratação de agência de publicidade e propaganda, surgiram algumas dúvidas:

- a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será mantida?

- a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?

-podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?

-no anexo VII, página 90, "Resumo da Campanha Publicitária" diz que " A campanha terá duração de 1 mês e ao final dela um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impresso e distribuído à população. " Na página 73, no item 3.3. - Verba Publicitária para Campanha" diz que a verba de R\$ 450.000,00 deverá ser utilizada em um período de 3 (três) meses.

Pergunta 1:

Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?

Pergunta 2:

Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?

Pergunta 3:

A revista será distribuída no evento?

-qual o formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?

Desde já agradeço.

Att.

--

Jane Xavier

Analista de Licitação

licitacao@az3.com.br | (31) 99263-7307





Macaé – RJ, 26 de maio de 2021.

Prezado Requerente,

Sirvo-me do presente para encaminhar resposta com relação ao pedido de esclarecimento 004 encaminhado por e-mail através da Sra. Jane Xavier ([licitação@az3.com.br](mailto:licitação@az3.com.br)) da empresa az3 Comunicação, referente ao edital da Concorrência Pública nº 001/2021, cujo objeto é a seleção e contratação da prestação de serviços de publicidade, através de agência prestadora de serviços publicitários e de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade de competência da Câmara Municipal de Macaé aos veículos de comunicação e demais meios de divulgação, conforme abaixo:

Registra-se que, diante do caráter técnico dos questionamentos, as respostas apresentadas abaixo foram respondidas pelo Setor de Comunicação, desta Casa Legislativa, através do e-mail ([comunicacao@cmmacaerj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacaerj.gov.br)), que segue em anexo;

**Questionamento 01:**

“-a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será mantida?”

**Resposta:**

“Procedimento licitatório foi remarcado para o dia 08/06/2021 às 14hs”

**Questionamento 02:**

“-a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?”

**Resposta:**

“Sim”

**Questionamento 03:**

“-podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?”

A



**Resposta:**

"Sim, está disponível no Portal da Transparência em anexos."

**Questionamento 04:**

"Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?"

**Resposta:**

"Um mês está relativo à execução da campanha. Os dois meses anteriores servirão para planejamento e desenvolvimento do mesmo."

**Questionamento 05:**

"Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?"

**Resposta:**

"Sim"

**Questionamento 06:**

"A revista será distribuída no evento?"

**Resposta:**

"Sim e também pode ser adaptada para a estratégia que for mais eficaz no momento de execução."

**Questionamento 07:**

"Qual formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?"

**Resposta:**

"O envelope a ser disponibilizado pela Câmara Municipal de Macaé, é de formato 44,7 cm de comprimento x 36,8 cm de largura, de cor parda."

Desta feita, mediante resposta encaminhada pelo Setor de Comunicação desta Casa Legislativa, informe a todas as empresas que retiraram o edital.

- Registre-se;
- Dê ciência deste esclarecimento aos interessados.



- E publique-se no Portal da Transparência, juntamente com os anexos supracitados.

Atenciosamente.

*Marcelo da Silva Pinto*

**Marcelo da Silva Pinto**  
Presidente Comissão Permanente de Licitação  
Portaria nº115/2021



Assunto **Re: Solicitação de subsídios para resposta aos pedidos de esclarecimentos 003, 004 e 005**  
 De <comunicacao@cmmacae.rj.gov.br>  
 Para <licitacao@cmmacae.rj.gov.br>  
 Data 2021-05-26 13:39



Boa tarde,

Complemento a solicitação de subsídios para respostas de pedidos de esclarecimentos da Agência PubliKá 7.

O desconto mencionado de 2% deverá ser concedido, embora encontre-se fora dos parâmetros contidos no item 6.4 - Anexo "B" das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP?

Resposta: Sim

Entende-se que:

O edital define que serão pagos 2,5% de honorários sobre os custos de serviços e suprimentos externos de peças de veiculação, em substituição aos 15% de honorários estipulados no subitem 3.6.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, do CENP?

Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa



Em 2021-05-25 15:04, [comunicacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Prezados, boa tarde!

Para unificar os últimos emails, informo abaixo os subsídios solicitados:

#### RESPOSTAS PARA A EMPRESA AZ 3:

- a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será manda?

Resposta: Sim

- a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?

Resposta: Sim

- podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?  
 Resposta: Arquivo anexado.

- no anexo VII, página 90, "Resumo da Campanha Publicitária" diz que "A campanha terá duração de 1 mês e ao final dela um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impresso e distribuído à população." Na página 73, no item 3.3. - Verba Publicitária para Campanha" diz que a verba de R\$ 450.000,00 deverá ser utilizada em um período de 3 (três) meses.

Pergunta 1: Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?

Resposta: Um mês está relativo à execução da campanha. Os dois meses anteriores servirão para planejamento e desenvolvimento do mesmo.

Pergunta 2: Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?

Resposta: Sim

Pergunta 3: A revista será distribuída no evento?

Resposta: Sim e também pode ser adaptada para a estratégia que for mais eficaz no momento de execução

- qual o formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?

Resposta: Correto. Envelope sem qualquer tipo de identificação

#### RESPOSTAS PARA A EUROFORT

1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?  
 Resposta: Fica a critério da empresa. Como estratégia, é possível que as tabelas sejam atualizadas de acordo com a necessidade do momento e da estratégia de comunicação.

2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?

Resposta: A escolha fica a critério da empresa concorrente.

#### RESPOSTAS PARA A PUBLIKÁ 7

a) Todas as peças e ou materiais listados devem ser obrigatoriamente apresentados?  
 Resposta: Sim

b) Das 10 peças exigidas pelo Briefing, todas as listadas no Resumo devem ser apresentadas?  
 Resposta: Sim

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?  
 Resposta: Sim

d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?  
 Resposta: Isso. Por um exemplo é que um unico post pode ser feito com cinco imagens explicativas, assim como acontece em outras redes sociais, como o Instagram.

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.

Resposta: Em aberto (A SER VERIFICADO)

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?

Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa



Em 2021-05-25 13:05, [comunicacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Boa tarde, Marcelo.

Seguem minhas sugestões de resposta sobre as duas perguntas abaixo:

1 - As tabelas dos veículos devem ser a vigente na publicação do edital?

Resposta: Fica a critério da empresa. Como estratégia, é possível que as tabelas sejam atualizadas de acordo com a necessidade do momento e da estratégia de comunicação.

2 - Devemos usar tabela cheia e desconsiderar o desconto padrão e os custos internos, confirme orientação do guia Sinapro de licitação e o CENP?

Resposta: A escolha fica a critério da empresa concorrente.

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-25 09:34, [comunicacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Marcelo, bom dia.

Seguem mais sugestões de resposta sobre o último e-mail:

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?

Resposta: Sim

d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?

Resposta: Isso. Por um exemplo é que um único post pode ser feito com cinco imagens explicativas, assim como acontece em outras redes sociais, como o Instagram.

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.

Resposta: Em aberto (A SER VERIFICADO)

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?

Resposta: Sim

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 17:26, [comunicacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Seguindo com as respostas, os questionamentos ligados ao setor de Comunicação da empresa PubliKá 7:

(As últimas acredito que devem ser respondidas pela Comissão)

a) Todas as peças e ou materiais listados devem ser obrigatoriamente apresentados?

Resposta: Sim

b) Das 10 peças exigidas pelo Briefing, todas as listadas no Resumo devem ser apresentadas?

Resposta: Sim

c) "Marca de campanha" e "slogan de campanha" serão 2 das 10 peças / materiais obrigatórios e contarão para o total de 10 peças?

Resposta:

d) Os 5 posts para Facebook não serão considerados 5 peças, mas sim 1 peça?

Resposta:

e) A lista contém 9 tipos de peças e ou materiais? O Briefing pede para corporificar 10 peças.

Resposta:

f) O material "slogan de campanha" aparece seguido de "anúncio de jornal 1/2 página standard", como se fosse um material só; mas são duas peças distintas?

Resposta:

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 16:41, [comunicacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:comunicacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Boa tarde.

Seguem minhas sugestões de resposta para a empresa AZ 3:

- a primeira é referente a data de entrega e abertura dos envelopes (04/06), que será depois de um feriado federal na quinta-feira, então questionamos: essa data será manda?

Resposta: Sim

-a segunda é que na página 47, item 1.4.1 cita que os licitantes deverão apresentar como exemplos 10 (dez) peças corporificadas na campanha simulada para atendimento ao edital e ao briefing, mas já na página 91, são citadas as mídias a serem utilizadas com a quantidade de 5 posts para facebook, com isso ultrapassando o limite de 10 peças mencionadas na página 47, então nosso questionamento: das citadas na página 91 iremos corporificar 10 conforme exigido na página 47?

Resposta: Sim

-podem disponibilizar a marca/brasão para uso na campanha?

Resposta: Arquivo anexado.

-no anexo VII, página 90, "Resumo da Campanha Publicitária" diz que "A campanha terá duração de 1 mês e ao final dela um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impresso e distribuído à população." Na página 73, no item 3.3. - Verba Publicitária para Campanha" diz que a verba de R\$ 450.000,00 deverá ser utilizada em um período de 3 (três) meses.

Pergunta 1: Qual o prazo devemos considerar para o exercício de comunicação e mídia: 1 mês ou 3 meses?

Resposta: Um mês está relativo à execução da campanha. Os dois meses anteriores servirão para planejamento e desenvolvimento do mesmo.

Pergunta 2: Nas peças criadas deverá ser incluída alguma referência ao evento citado?

Resposta: Sim

Pergunta 3: A revista será distribuída no evento?

Resposta: Sim e também pode ser adaptada para a estratégia que for mais eficaz no momento de execução

- qual o formato do envelope apócrifo (envelope padronizado a ser fornecido pela Prefeitura)?

Resposta: Correto. Envelope sem qualquer tipo de identificação

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-24 16:10, [licitacao@cmmacae.rj.gov.br](mailto:licitacao@cmmacae.rj.gov.br) escreveu:

Boa tarde,

Prezados Senhores,

Após solicitação por parte da Direção Geral, encaminho em anexo os pedidos de esclarecimentos 003, 004 e 005 para fornecimento de subsídios técnicos.

Atenciosamente,

Marcelo da Silva Pinto  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação  
Câmara Municipal de Macaé

