



PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 001

Assunto: **[Câmara Macaé] esclarecimentos edital**
De: Ricardo Almeida <ricardo@drpmpropaganda.com.br>
Para: <licitacao@cmmacae.rj.gov.br>
Cópia: DRPM Propaganda <agenciadrpm@gmail.com>
Data: 2021-05-11 11:34



- duvidas briefing edital Câmara Macaé.pdf (~93 KB)

Bom dia,

segue em anexo documento com dúvidas em relação ao edital para serem cheçadas com a Comissão.

Favor confirmar o recebimento do email



--
--

Atenciosamente,



Ricardo Almeida
Tel: (22) 2130-0620
Cel: (22) 99838-7420

Seguem as OBSERVAÇÕES e DÚVIDAS em relação ao edital/briefing da licitação:

PROCESSO
N.º
498
7

Páginas 66, 67 e 68 - Briefing

Pelo que entendi, o que a campanha precisa divulgar:

- **Portal da Transparência**
- **Transmissão das sessões plenárias na internet**
- **Produção Legislativa (prestação de contas)**
- **Procedimento de Digitalização e Modernização do processo**

Legislativo: o texto está confuso e não ficou claro isso. Eles vão digitalizar os documentos e as pessoas tem que ir até lá para consultar? Não estará disponível na internet?

- **Incentivo à participação da população nas sessões plenárias:** citam o momento pandêmico no texto, mas não explicam COMO a população pode participar. Qual canal isso vai acontecer? Como vai funcionar?

- **Projeto Câmara Itinerante:** pelo vi que no site já é um programa que acontecia antes. No edital, citam que isso seria após a vacina, então vamos apenas divulgar que existe esse projeto, certo?

- **Medidas Sustentáveis adotadas pela Câmara:** o texto fala sobre medidas que estão alinhadas ao que foi estabelecido na CF (artigo 225*), mas não explica quais são essas medidas e como elas impactam/interessam a população

*segue link com artigo 225 da CF:

<http://alerjln1.alerj.rj.gov.br/constfed.nsf/16adba33b2e5149e032568f60071600f/62e3ee4d23ca92ca0325656200708dde?OpenDocument>

- **Divulgação da Ouvidoria:** ok, entendido

- **Programação Cultural do Museu Legislativo:** cita que existe esse Museu desde 2016. Mas qual seria essa programação? Seria pra acontecer virtualmente (pandemia)? Ou é só pra falar que depois da vacina ele retornará com uma programação? Não entendi o sentido de divulgar. Olhei no site para

- **Capacitação e Valorização do servidor do Legislativo:** cita que houve uma capacitação de cursos na área de informática concluídos em 2017 e que, ao todo, são 44 cursos que serão ministrados até o fim deste ano (2021). Fala de um próximo módulo que, pelo que entendi, já foi concluído em 2020. Mas cita alguns temas de cursos que ainda serão abordados. Mas como isso está funcionando em plena pandemia? Os cursos são presenciais ou online? Ou a idéia é divulgar que esses cursos AINDA SERÃO realizados após vacina?

Página 69- Briefing

Cita que a contratação da agência tem como objetivos desenvolver uma série de ações/peças. Ok, temos que rever isso na estratégia, mas alguns pontos não estão claros, exemplo:

- **Revista para distribuição nas escolas da rede municipal:** as aulas estão suspensas? Como isso vai ser distribuído?

- **Divulgação de programa de visitas ao prédio da Câmara:** como isso vai ser divulgado se estamos na pandemia? Seria pós-vacina?
- **Pesquisa e divulgação da história do Legislativo macaense:** onde e como isso seria disponibilizado?
- **JORNAL MENSAL DA CÂMARA MUNICIPAL.** Esse jornal já existe ou é pra gente propor a existência desse jornal na estratégia?

Página 73 - Verba e período da campanha

A verba destinada é de R\$ 450.000 e deve ser utilizada em um período de 3 meses. Mas, mais à frente do edital, página 91, isso se torna confuso.

Página 90 - Discurso da campanha

Fora do briefing, chega um nova informação; essa campanha precisa CHAMAR a população para discutir esse momento de crise e as perspectivas de retomada de Macaé para a criação de uma agenda legislativa que já tem nome: MACAÉ NO PÓS-PANDEMIA. A ideia é convidar o munícipe a propor um conjunto de leis, audiências, requerimentos e indicações para criar uma agenda anual de realizações para a retomada do município.

Ou seja, além de divulgar tudo o que está sendo feito é preciso que a campanha traga esse discurso de convite para a RETOMADA. Parte dos projetos citados acima serão apenas divulgados e só serão realizados após a vacina?

Página 91 - Temporalidade da estratégia

O edital já traz qual será a estratégia, mas está descrito de forma confusa ao que foi estabelecido na página 73:

"A campanha terá duração de 1 mês e, ao final dela, um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impressa e distribuída à população"

Dúvidas:

- Os 3 meses citados na página 73 seriam então: 1 mês de campanha + 1 mês divulgando/realizando o evento + 1 mês de produção, divulgação e distribuição da revista?
- Se o discurso é o de discutir Macaé no pós pandemia, esse evento seria realizado em plena pandemia? Vai ser 100% online, certo?

Página 91 - Mídias utilizadas:

O Edital traz 9 mídias que devem ser inclusas na estratégia/ideia criativa. Lembrando que precisamos corporificar 10 peças. Uma dessas mídias é a Revista de Apresentação do Projeto (apenas boneca). Dúvida:





SOLICITAÇÃO DE SUBSÍDIOS PARA RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 001

Assunto: **Fwd: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital**
De: <licitacao@cmmaca.e.rj.gov.br>
Para: <comunicacao@cmmaca.e.rj.gov.br>
Data: 2021-05-12 11:03



- duvidas briefing edital Câmara Macaé.pdf (~90 KB)

Prezado(s),

Encaminho este e-mail para solicitar que se saneie os questionamentos técnicos feitos sobre o processo licitatório de Concorrência Pública sobre agência de prestação de serviços de publicidade.

At.te,

Bernardo Vasconcelos Gonçalves
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

----- Mensagem original -----

Assunto: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital
Data: 2021-05-11 11:34
De: Ricardo Almeida <ricardo@drpmpropaganda.com.br>
Para: licitacao@cmmaca.e.rj.gov.br
Cópia: DRPM Propaganda <agenciadrpm@gmail.com>

Bom dia,

segue em anexo documento com dúvidas em relação ao edital para serem checadadas com a Comissão.

Favor confirmar o recebimento do email



-
--

Atenciosamente,

Ricardo Almeida
Tel: (22) 2130-0620
Cel: (22) 99838-7420



**RESPOSTA FORNECIDA
PELO SETOR DE
COMUNICAÇÃO
PEDIDO DE
ESCLARECIMENTO 001**

Assunto: **Re: Fwd: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital**
 De: <comunicacao@cmmacaee.rj.gov.br>
 Para: <licitacao@cmmacaee.rj.gov.br>
 Data: 2021-05-18 12:09



Bom dia, seguem as respostas aos questionamentos.

Páginas 66, 67 e 68 - Briefing

Pelo que entendi, o que a campanha precisa divulgar:

- Portal da Transparência
- Transmissão das sessões plenárias na internet
- Produção Legislativa (prestação de contas)
- Procedimento de Digitalização e Modernização do processo Legislativo: o texto está confuso e não ficou claro isso. Eles vão digitalizar os documentos e as pessoas tem que ir até lá para consultar? Não estará disponível na internet?

Resposta: O Processo de digitalização demanda duas etapas: a digitalização propriamente dita dos documentos e a criação de link de acesso no site da Câmara, para consulta popular, sendo que o trabalho de digitalização não está incluso no escopo da agência, em termos de custos.

Um exemplo pode ser verificado nas Atas Oficiais, que estão disponíveis para consulta física, na sede do Legislativo e também de forma on-line, no link: <https://www.cmmacaee.rj.gov.br/producao-legislativa/ata/>

- Incentivo à participação da população nas sessões plenárias: citam o momento pandêmico no texto, mas não explicam COMO a população pode participar. Qual canal isso vai acontecer? Como vai funcionar?

Resposta: As ações de incentivo podem ser para acompanhamento virtual através do Youtube e redes sociais e subsequentemente, para as sessões presenciais, pós pandemia ou mediante decretos municipais.

O cidadão também pode participar por meio do "Face com", que direciona os contatos aos respectivos vereadores, além da "Ouvidoria" e demais mecanismos que possam ser adotados, de acordo com a necessidade do momento.

- Projeto Câmara Itinerante: pelo vi que no site já é um programa que acontecia antes. No edital, citam que isso seria após a vacina, então vanos apenas divulgar que existe esse projeto, certo?

Resposta: Correto

- Medidas Sustentáveis adotadas pela Câmara: o texto fala sobre medidas que estão alinhadas ao que foi estabelecido na CF (artigo 225*), mas não explica quais são essas medidas e como elas impactam/interessam a população
 *segue link com artigo 225 da CF: <http://alerj.ln1.alerj.rj.gov.br/constfed.nsf/16adba33b2e5149e032568f60071600f/62e3ee4d23ca92ca0325656200706dde?OpenDocument>

Resposta: Entre outras, pleitos junto ao Executivo para obras de conservação e arborização de ruas, praças, projetos de leis envolvendo uso do solo, da orla marítima, rios e lagoas, preservação e reflorestamento de encostas e margens de rios, preservação de manguezais e outros ecossistemas do município, coleta seletiva de resíduos sólidos, compostagem de lixo orgânico, com apoio às cooperativas de catadores, estímulo a seletividade do lixo por parte da população, projetos de criação de áreas verdes preservadas (bosques, parques e hortos).

- Divulgação da Ouvidoria: ok, entendido

- Programação Cultural do Museu Legislativo: cita que existe esse Museu desde 2016. Mas qual seria essa programação? Seria pra acontecer virtualmente (pandemia)? Ou é só pra falar que depois da vacina ele retornará com uma programação? Não entendi o sentido de divulgar. Olhei no site para

Resposta: A divulgação para visitas, somente pós vacina. Mas o museu tem uma mostra permanente de peças, documentos, fotos, que retratam a história política do município. Acho que podemos propor a inclusão no site de uma galeria de fotos mais relevantes para que a pessoa possa ver virtualmente.

Com a chegada da pandemia, muitos museus desenvolveram visitas virtuais, além da produção de outros conteúdos para a internet, como festivais, aulas, palestras, entre outros. Mesmo com a paralisação das atividades presenciais, a Câmara mantém parcerias para a Escola do Legislativo, com cursos on-line

- Capacitação e Valorização do servidor do Legislativo: cita que houve uma capacitação de cursos na área de informática concluídos em 2017 e que, ao todo, são 44 cursos que serão ministrados até o fim deste ano (2021). Fala de um próximo módulo que, pelo que entendi, já foi concluído em 2020. Mas cita alguns temas de cursos que ainda serão abordados. Mas como isso está funcionando em plena pandemia? Os cursos são presenciais ou online? Ou a ideia é divulgar que esses cursos AINDA SERÃO realizados após vacina?

Resposta: Uma boa parte desses cursos é ministrada via Escola Legislativa. No período de pandemia, as aulas são virtuais. No pós-pandemia, voltam a ser presenciais. Nosso trabalho será divulgar a agenda de cursos.

Página 69- Briefing

Cita que a contratação da agência tem como objetivos desenvolver uma série de ações/peças. Ok, temos que rever isso na estratégia, mas alguns pontos não estão claros, exemplo:

- Revista para distribuição nas escolas da rede municipal: as aulas estão suspensas? Como isso vai ser distribuído?

Resposta: A distribuição será apenas na volta às aulas.

- Divulgação de programa de visitas ao prédio da Câmara: como isso vai ser divulgado se estamos na pandemia? Seria pós-vacina?

Resposta: Somente pós-vacina. Podemos trabalhar uma comunicação através de teasers de envolvimento, dizendo que breve a visitação estará reaberta, além de relembrar ações feitas em momentos anteriores.

- Pesquisa e divulgação da história do Legislativo macaense: onde e como isso seria disponibilizado?

Resposta: O Museu é a fonte dessa pesquisa, com acesso aos documentos, fotos e demais registros ligados ao acervo.

Página 73 - Verba e período da campanha

A verba destinada é de R\$ 450.000 e deve ser utilizada em um período de 3 meses. Mas, mais à frente do edital, página 91, isso se torna confuso.

Resposta: A campanha terá duração de 3 meses.

Página 90 - Discurso da campanha

Fora do briefing, chega um nova informação; essa campanha precisa CHAMAR a população para discutir esse momento de crise e as perspectivas de retomada de Macaé para a criação de uma agenda legislativa que já tem nome: MACAÉ NO PÓS-PANDEMITA. A ideia é convidar o munícipe a propor um conjunto de leis, audiências, requerimentos e indicações para criar uma agenda anual de realizações para a retomada do município.

Ou seja, além de divulgar tudo o que está sendo feito é preciso que a campanha traga esse discurso de convite para a RETOMADA. Parte dos projetos citados acima serão apenas divulgados e só serão realizados após a vacina?

Resposta: Sim. Os conteúdos criados devem abordar a retomada e com as ações que serão tomadas quando Macaé tiver superado a pandemia.

Página 91 - Temporalidade da estratégia

O edital já traz qual será a estratégia, mas está descrito de forma confusa ao que foi estabelecido na página 73:

"A campanha terá duração de 1 mês e, ao final dela, um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impressa e distribuída à população"

Dúvidas:

- Os 3 meses citados na página 73 seriam então: 1 mês de campanha + 1 mês divulgando/realizando o evento + 1 mês de produção, divulgação e distribuição da

revista?

Resposta: Sim, mas podendo sofrer alteração conforme necessidade da agência e prazos que serão discutidos com antecedência entre as partes.

- Se o discurso é o de discutir Macaé no pós pandemia, esse evento seria realizado em plena pandemia? Vai ser 100% online, certo?

Resposta: Será realizado pós pandemia, mas dentro das normas que estiverem vigentes no município.

Página 91 - Mídias utilizadas:

O Edital traz 9 mídias que devem ser inclusas na estratégia/ideia criativa. Lembrando que precisamos corporificar 10 peças. Uma dessas mídias é a Revista de Apresentação do Projeto (apenas boneca). Dúvida:

Resposta: A revista será apenas uma boneca

Atenciosamente,

Júnior Barbosa
Jornalista

Em 2021-05-12 11:03, licitacao@cmmacaе.rj.gov.br escreveu:

Prezado(s),

Encaminho este e-mail para solicitar que se saneie os questionamentos técnicos feitos sobre o processo licitatório de Concorrência Pública sobre agência de prestação de serviços de publicidade.

At.te,

Bernardo Vasconcelos Gonçalves
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

----- Mensagem original -----

Assunto: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital

Data: 2021-05-11 11:34

De: Ricardo Almeida <ricardo@drpmpropaganda.com.br>

Para: licitacao@cmmacaе.rj.gov.br

Cópia: DRPM Propaganda <agenciadrpm@gmail.com>

Bom dia,

segue em anexo documento com dúvidas em relação ao edital para serem checadas com a Comissão.

Favor confirmar o recebimento do email

-



Assunto: **Re: Fwd: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital**

De: <comunicacao@cmmacaerj.gov.br>

Para: <licitacao@cmmacaerj.gov.br>

Data: 2021-05-18 14:25



Boa tarde,

Complementando o email anterior, segue a resposta sobre a página 69:

- Jornal Mensal da Câmara Municipal - Esse jornal já existe ou é para a gente propor a existência desse jornal na estratégia?

Resposta: O jornal não existe e deve ser proposto.

Atenciosamente,

Júnior Barbosa

Em 2021-05-18 12:09, comunicacao@cmmacaerj.gov.br escreveu:

Bom dia, seguem as respostas aos questionamentos.

Páginas 66, 67 e 68 - Briefing

Pelo que entendi, o que a campanha precisa divulgar:

- Portal da Transparência
- Transmissão das sessões plenárias na internet
- Produção Legislativa (prestação de contas)
- Procedimento de Digitalização e Modernização do processo Legislativo: o texto está confuso e não ficou claro isso. Eles vão digitalizar os documentos e as pessoas tem que ir até lá para consultar? Não estará disponível na internet?

Resposta: O Processo de digitalização demanda duas etapas: a digitalização propriamente dita dos documentos e a criação de link de acesso no site da Câmara, para consulta popular, sendo que o trabalho de digitalização não está incluso no escopo da agência, em termos de custos.

Um exemplo pode ser verificado nas Atas Oficiais, que estão disponíveis para consulta física, na sede do Legislativo e também de forma on-line, no link:

<https://www.cmmacaerj.gov.br/producao-legislativa/ata/>

- Incentivo à participação da população nas sessões plenárias: citam o momento pandêmico no texto, mas não explicam COMO a população pode participar. Qual canal isso vai acontecer? Como vai funcionar?

Resposta: As ações de incentivo podem ser para acompanhamento virtual através do Youtube e redes sociais e subsequentemente, para as sessões presenciais, pós pandemia ou mediante decretos municipais.

O cidadão também pode participar por meio do "Face com", que direciona os contatos aos respectivos vereadores, além da "Ouvidoria" e demais mecanismos que possam ser adotados, de acordo com a necessidade do momento.

- Projeto Câmara Itinerante: pelo vi que no site já é um programa que acontecia antes. No edital, citam que isso seria após a vacina, então vamos apenas divulgar que existe esse projeto, certo?

Resposta: Correto

- Medidas Sustentáveis adotadas pela Câmara: o texto fala sobre medidas que estão alinhadas ao que foi estabelecido na CF (artigo 225*), mas não explica quais são essas medidas e como elas impactam/interessam a população

*segue link com artigo 225 da CF:

<http://alenrjnl.alenrj.rj.gov.br/constfed.nsf/16adba33b2e5149e022568f60071600f/62e3ee4d23ca92ca0375656200708d4?OpenDocument>

Resposta: Entre outras, pleitos junto ao Executivo para obras de conservação e arborização de ruas, praças, projetos de leis envolvendo uso do solo, da orla marítima, rios e lagoas, preservação e reflorestamento de encostas e margens de rios, preservação de manguezais e outros ecossistemas do município, coleta seletiva de resíduos sólidos, compostagem de lixo orgânico, com apoio às cooperativas de catadores, estímulo a seletividade do lixo por parte da população, projetos de criação de áreas verdes preservadas (bosques, parques e hortos).

- Divulgação da Ouvidoria: ok, entendido

- Programação Cultural do Museu Legislativo: cita que existe esse Museu desde 2016. Mas qual seria essa programação? Seria pra acontecer virtualmente (pandemia)? Ou é só pra falar que depois da vacina ele retornará com uma programação? Não entendi o sentido de divulgar. Olhei no site pra

Resposta: A divulgação para visitas, somente pós vacina. Mas o museu tem uma mostra permanente de peças, documentos, fotos, que retratam a história política do município. Acho que podemos propor a inclusão no site de uma galeria de fotos mais relevantes para que a pessoa possa ver virtualmente.

Com a chegada da pandemia, muitos museus desenvolveram visitas virtuais, além da produção de outros conteúdos para a internet, como festivais, aulas, palestras, entre outros. Mesmo com a paralisação das atividades presenciais, a Câmara mantém parcerias para a Escola do Legislativo, com cursos on-line

- Capacitação e Valorização do servidor do Legislativo: cita que houve uma capacitação de cursos na área de informática concluídos em 2017 e que, ao todo, são 44 cursos que serão ministrados até o fim deste ano (2021). Fala de um próximo módulo que, pelo que entendi, já foi concluído em 2020. Mas cita alguns temas de cursos que ainda serão abordados. Mas como isso está funcionando em plena pandemia? Os cursos



são presenciais ou online? Ou a ideia é divulgar que esses cursos AINDA SERÃO realizados após vacina?

Resposta: Uma boa parte desses cursos é ministrada via Escola Legislativa. No período de pandemia, as aulas são virtuais. No pós-pandemia, voltam a ser presenciais. Nosso trabalho será divulgar a agenda de cursos.

Página 69- Briefing

Cita que a contratação da agência tem como objetivos desenvolver uma série de ações/peças. Ok, temos que rever isso na estratégia, mas alguns pontos não estão claros, exemplo:

- Revista para distribuição nas escolas da rede municipal: as aulas estão suspensas? Como isso vai ser distribuído?

Resposta: A distribuição será apenas na volta às aulas.

- Divulgação de programa de visitas ao prédio da Câmara: como isso vai ser divulgado se estamos na pandemia? Seria pós-vacina?

Resposta: Somente pós-vacina. Podemos trabalhar uma comunicação através de teasers de envolvimento, dizendo que breve a visitação estará reaberta, além de relembrar ações feitas em momentos anteriores.

- Pesquisa e divulgação da história do Legislativo macaense: onde e como isso seria disponibilizado?

Resposta: O Museu é a fonte dessa pesquisa, com acesso aos documentos, fotos e demais registros ligados ao acervo.

Página 73 - Verba e período da campanha

A verba destinada é de R\$ 450.000 e deve ser utilizada em um período de 3 meses. Mas, mais à frente do edital, página 91, isso se torna confuso.

Resposta: A campanha terá duração de 3 meses.

Página 90 - Discurso da campanha

Fora do briefing, chega um nova informação; essa campanha precisa CHAMAR a população para discutir esse momento de crise e as perspectivas de retomada de Macaé para a criação de uma agenda legislativa que já tem nome: MACAÉ NO PÓS-PANDEMIA. A ideia é convidar o munícipe a propor um conjunto de leis, audiências, requerimentos e indicações para criar uma agenda anual de realizações para a retomada do município.

Ou seja, além de divulgar tudo o que está sendo feito é preciso que a campanha traga esse discurso de convite para a RETOMADA. Parte dos projetos citados acima serão apenas divulgados e só serão realizados após a vacina?

Resposta: Sim. Os conteúdos criados devem abordar a retomada e com as ações que serão tomadas quando Macaé tiver superado a pandemia.

Página 91 - Temporalidade da estratégia

O edital já traz qual será a estratégia, mas está descrito de forma confusa ao que foi estabelecido na página 73:

"A campanha terá duração de 1 mês e, ao final dela, um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formatado revista que será impressa e distribuída à população"

Dúvidas:

- Os 3 meses citados na página 73 seriam então: 1 mês de campanha + 1 mês divulgando/realizando o evento + 1 mês de produção, divulgação e distribuição da revista?

Resposta: Sim, mas podendo sofrer alteração conforme necessidade da agência e prazos que serão discutidos com antecedência entre as partes.

- Se o discurso é o de discutir Macaé no pós pandemia, esse evento seria realizado em plena pandemia? Vai ser 100% online, certo?

Resposta: Será realizado pós pandemia, mas dentro das normas que estiverem vigentes no município.

Página 91 - Mídias utilizadas:

O Edital traz 9 mídias que devem ser inclusas na estratégia/ideia criativa. Lembrando que precisamos corporificar 10 peças. Uma dessas mídias é a Revista de Apresentação do Projeto (apenas boneca). Dúvida:

Resposta: A revista será apenas uma boneca

Atenciosamente,

Júnior Barbosa
Jornalista

Em 2021-05-12 11:03, licitacao@cmmacaee.rj.gov.br escreveu:

Prezado(s),

Encaminho este e-mail para solicitar que se saneie os questionamentos técnicos feitos sobre o processo licitatório de Concorrência Pública sobre agência de prestação de serviços de publicidade.

At.te,

Bernardo Vasconcelos Gonçalves
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



----- Mensagem original -----

Assunto: [Câmara Macaé] esclarecimentos edital
Data: 2021-05-11 11:34
De: Ricardo Almeida <ricardo@drpmpropaganda.com.br>
Para: licitacao@cmmae.rj.gov.br
Cópia: DRPM Propaganda <agenciadrpm@gmail.com>

Bom dia,

segue em anexo documento com dúvidas em relação ao edital para serem cheçadas com a Comissão.

Favor confirmar o recebimento do email





RESPOSTA PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 001



Macaé – RJ, 18 de maio de 2021.

Prezado Requerente,

Sirvo-me do presente para encaminhar resposta com relação ao pedido de esclarecimento 001 encaminhadas por e-mail através do Sr. Ricardo Almeida (ricardo@drpmpropaganda.com.br), referente ao edital da Concorrência Pública nº 001/2021, cujo objeto é a seleção e contratação da prestação de serviços de publicidade, através de agência prestadora de serviços publicitários e de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade de competência da Câmara Municipal de Macaé aos veículos de comunicação e demais meios de divulgação, conforme abaixo:

Registra-se que, diante do caráter técnico dos questionamentos, as respostas apresentadas abaixo foram respondidas pelo Setor de Comunicação desta Casa Legislativa, através do e-mail (comunicacao@cmmacaerj.gov.br) que segue em anexo;

Questionamento 01:

"Páginas 66, 67 e 68 - Briefing

Pelo que entendi, o que a campanha precisa divulgar:

- Portal da Transparência
- Transmissão das sessões plenárias na internet
- Produção Legislativa (prestação de contas)
- Procedimento de Digitalização e Modernização do processo Legislativo: o texto está confuso e não ficou claro isso. Eles vão digitalizar os documentos e as pessoas tem que ir até lá para consultar? Não estará disponível na internet?"

Resposta:

"O Processo de digitalização demanda duas etapas: a digitalização propriamente dita dos documentos e a criação de link de acesso no site da Câmara, para consulta popular, sendo que o trabalho de digitalização não está incluso no escopo da agência, em termos de custos.

Um exemplo pode ser verificado nas Atas Oficiais, que estão disponíveis para consulta física, na sede do Legislativo e também de forma on-line, no link: <https://www.cmmacaerj.gov.br/producao-legislativa/ata/>"

Questionamento 02:

"- Incentivo à participação da população nas sessões plenárias: citam o momento pandêmico no texto, mas não explicam COMO a população pode participar. Qual canal isso vai acontecer? Como vai funcionar?"



Resposta:

"As ações de incentivo podem ser para acompanhamento virtual através do Youtube e redes sociais e subseqüentemente, para as sessões presenciais, pós pandemia ou mediante decretos municipais."

Questionamento 03:

"- Projeto Câmara Itinerante: pelo vi que no site já é um programa que acontecia antes. No edital, citam que isso seria após a vacina, então vamos apenas divulgar que existe esse projeto, certo?"

Resposta:

"Correto"

Questionamento 04:

"- Medidas Sustentáveis adotadas pela Câmara: o texto fala sobre medidas que estão alinhadas ao que foi estabelecido na CF (artigo 225*), mas não explica quais são essas medidas e como elas impactam/interessam a população *segue link com artigo 225 da CF: <http://alerjln1.alerj.rj.gov.br/constfed.nsf/16adba33b2e5149e032568f60071600f/62e3ee4d23ca92ca0325656200708dde?OpenDocument>"

Resposta:

"Entre outras, pleitos junto ao Executivo para obras de conservação e arborização de ruas, praças, projetos de leis envolvendo uso do solo, da orla marítima, rios e lagoas, preservação e reflorestamento de encostas e margens de rios, preservação de manguezais e outros ecossistemas do município, coleta seletiva de resíduos sólidos, compostagem de lixo orgânico, com apoio às cooperativas de catadores, estímulo a seletividade do lixo por parte da população, projetos de criação de áreas verdes preservadas (bosques, parques e hortos)."

Questionamento 05:

"- Programação Cultural do Museu Legislativo: cita que existe esse Museu desde 2016. Mas qual seria essa programação? Seria pra acontecer virtualmente (pandemia)? Ou é só pra falar que depois da vacina ele retornará com uma programação? Não entendi o sentido de divulgar. Olhei no site para"



Resposta:

"A divulgação para visitas, somente pós vacina. Mas o museu tem uma mostra permanente de peças, documentos, fotos, que retratam a história política do município. Acho que podemos propor a inclusão no site de uma galeria de fotos mais relevantes para que a pessoa possa ver virtualmente.

Com a chegada da pandemia, muitos museus desenvolveram visitas virtuais, além da produção de outros conteúdos para a internet, como festivais, aulas, palestras, entre outros. Mesmo com a paralisação das atividades presenciais, a Câmara mantém parcerias para a Escola do Legislativo, com cursos on-line"

Questionamento 06:

"- Capacitação e Valorização do servidor do Legislativo: cita que houve uma capacitação de cursos na área de informática concluídos em 2017 e que, ao todo, são 44 cursos que serão ministrados até o fim deste ano (2021). Fala de um próximo módulo que, pelo que entendi, já foi concluído em 2020. Mas cita alguns temas de cursos que ainda serão abordados. Mas como isso está funcionando em plena pandemia? Os cursos são presenciais ou online? Ou a idéia é divulgar que esses cursos AINDA SERÃO realizados após vacina?"

Resposta:

"Uma boa parte desses cursos é ministrada via Escola Legislativa. No período de pandemia, as aulas são virtuais. No pós-pandemia, voltam a ser presenciais. Nosso trabalho será divulgar a agenda de cursos."

Questionamento 07:

"- Revista para distribuição nas escolas da rede municipal: as aulas estão suspensas? Como isso vai ser distribuído?"

Resposta:

"A distribuição será apenas na volta às aulas."

Questionamento 08:

"- Divulgação de programa de visitas ao prédio da Câmara: como isso vai ser divulgado se estamos na pandemia? Seria pós-vacina?"



Resposta:

"Somente pós-vacina. Podemos trabalhar uma comunicação através de teasers de envolvimento, dizendo que breve a visitação estará reaberta, além de relembrar ações feitas em momentos anteriores."

Questionamento 09:

"- Pesquisa e divulgação da história do Legislativo macaense: onde e como isso seria disponibilizado?"

Resposta:

"O Museu é a fonte dessa pesquisa, com acesso aos documentos, fotos e demais registros ligados ao acervo."

Questionamento 10:

"- JORNAL MENSAL DA CÂMARA MUNICIPAL. Esse jornal já existe ou é pra gente propor a existência desse jornal na estratégia?"

Resposta:

"O jornal não existe e deve ser proposto."

Questionamento 11:

"A verba destinada é de R\$ 450.000 e deve ser utilizada em um período de 3 meses. Mas, mais à frente do edital, página 91, isso se torna confuso."

Resposta:

"A campanha terá duração de 3 meses."

Questionamento 12:

"Fora do briefing, chega um nova informação; essa campanha precisa CHAMAR a população para discutir esse momento de crise e as perspectivas de retomada de Macaé para a criação de uma agenda legislativa que já tem nome: MACAÉ NO PÓS-PANDEMIA. A ideia é convidar o municípe a propor um conjunto de leis, audiências, requerimentos e indicações para criar uma agenda anual de realizações para a retomada do município.

Ou seja, além de divulgar tudo o que está sendo feito é preciso que a campanha traga esse discurso de convite para a RETOMADA. Parte dos projetos citados acima serão apenas divulgados e só serão realizados após a vacina?"



Resposta:

"Sim. Os conteúdos criados devem abordar a retomada e com as ações que serão tomadas quando Macaé tiver superado a pandemia."

Questionamento 13:

"O edital já traz qual será a estratégia, mas está descrito de forma confusa ao que foi estabelecido na página 73: "A campanha terá duração de 1 mês e, ao final dela, um evento irá compilar toda essa troca de experiências em um documento formato revista que será impressa e distribuída à população"
Dúvidas:

- Os 3 meses citados na página 73 seriam então: 1 mês de campanha + 1 mês divulgando/realizando o evento + 1 mês de produção, divulgação e distribuição da revista?"

Resposta:

"Sim, mas podendo sofrer alteração conforme necessidade da agência e prazos que serão discutidos com antecedência entre as partes."

Questionamento 14:

"- Se o discurso é o de discutir Macaé no pós pandemia, esse evento seria realizado em plena pandemia? Vai ser 100% online, certo?"

Resposta:

"Será realizado pós pandemia, mas dentro das normas que estiverem vigentes no município."

Questionamento 15:

"O Edital traz 9 mídias que devem ser inclusas na estratégia/ideia criativa. Lembrando que precisamos corporificar 10 peças. Uma dessas mídias é a Revista de Apresentação do Projeto (apenas boneca). Dúvida:"

Resposta:

"A revista será apenas uma boneca"



Desta feita, mediante resposta encaminhada pelo Setor de Comunicação desta Casa Legislativa, informe a todas as empresas que retiraram o edital.

- Registre-se;
- Dê ciência deste esclarecimento aos interessados.
- E publique-se no Portal da Transparência, juntamente com os anexos supracitados.

Atenciosamente.


Marcelo da Silva Pinto

Presidente Comissão Permanente de Licitação
Portaria nº115/2021