



## Resumo das Atividades Mensais das Comissões – Resolução nº 2029/2025

### Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042/2025, 131/2025 e 024/2026

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 11/03/2026 INICIO: 07:11 FIM: 07:59	DATA: 17/03/2026 INICIO: 07:07 FIM: 07:55	DATA: 25/03/2026 INICIO: 07:15 FIM: 08:01	DATA: 13/04/2026 INICIO: 07:13 FIM: 07:56
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	Presente	Presente	Presente	Presente

### ► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

● **ATA 1 – 11/03/2026:** Comissão analisa e aprova o material de divulgação do evento “Roda de Conversa: A mulher na construção do novo mundo”. As artes são compartilhadas com o Centro Cultural do Legislativo. Os membros fazem também a análise do documento “Planejamento Estratégico”, solicitado para ficar disponível à consulta da população no Portal da Transparência.

● **ATA 2 – 17/03/2026:** Comissão dá continuidade à divulgação do evento “Roda de Conversa: A mulher na construção do novo mundo”, além de atualizar o canal oficial do Legislativo no YouTube (canal Câmara de Macaé) com as campanhas institucionais. Membros falam sobre a reunião com o Setor de Saúde para solicitar o desenvolvimento da campanha “Informe Saúde”, com circulação interna para os servidores do Legislativo. Comissão também analisa e aprova os roteiros da campanha institucional “Como Funciona?”.

● **ATA 3 – 25/03/2026:** Comissão aprova os vídeos institucionais da campanha “Como Funciona?” e desenvolve cronograma de divulgação nas redes sociais do Legislativo. Membros solicitam campanha para divulgar a audiência pública “Políticas Públicas para Pessoas Autistas”, programada para o dia 9 de abril, na sede. Comissão aprova a arte sugerida pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda para o projeto “Informe Saúde”. A Comissão



do Portal da Transparência encaminha o documento “Balanço 2025” com sugestões de mudança no conteúdo e os membros direcionam à Eurofort para as devidas correções.

● **ATA 4 – 13/04/2026:** Comissão analisa os resultados da divulgação da audiência pública “Políticas Públicas para Pessoas Autistas”. Membros encaminham os arquivos “Planejamento Estratégico” e “Balanço 2025” para a comissão do Portal da Transparência. Membros falam sobre a solicitação do documento “Carta ao Cidadão”, que também será disponibilizado no site do Legislativo. É feita a análise de desempenho das redes sociais da Câmara ao longo dos últimos 30 dias.

13/04/2026.

**Francisco de Assis Barbosa Júnior**

Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários