



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – Resolução nº 2029/2025

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042/2025, 131/2025 e 024/2026

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 23/02/2026 INICIO: 07:11 FIM: 07:59	DATA: 25/02/2026 INICIO: 07:05 FIM: 07:52	DATA: 06/03/2026 INICIO: 07:16 FIM: 08:02	DATA: 09/03/2026 INICIO: 07:09 FIM: 07:56
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	Presente	Presente	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

- **ATA 1 – 23/02/2026:** Comissão faz o encaminhamento dos documentos “Comissão Prata da Casa” e “Relatório da Ouvidoria”, para os respectivos responsáveis, em formato PDF. Os membros prosseguem com o planejamento da campanha institucional sobre o “Selo Ouro”, concedido pelo Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro (TCE-RJ). Comissão recebe processos de criação e veiculação da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda.
- **ATA 2 – 25/02/2026:** Comissão se reúne com a direção do Centro Cultural do Legislativo para desenvolver o planejamento para campanha institucional referente ao Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março. Membros enviam solicitação para a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda desenvolver o documento “Planejamento Estratégico”, solicitado pela Comissão do Portal da Transparência, para ser divulgado no site oficial do Legislativo. Membros recebem arquivos da campanha “Selo Ouro”.
- **ATA 3 – 06/03/2026:** Comissão recebe os documentos que faltavam, da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda., para dar prosseguimento aos processos de veiculação e criação das campanhas institucionais “Balanço 2025” e de fim de ano. Membros elaboram e assinam o relatório. A Comissão finaliza processo da campanha “Dia Internacional da Mulher” e programa divulgação do conteúdo nas redes sociais.



- **ATA 4 – 09/03/2026:** Membros recebem retorno da Comissão do Portal da Transparência sobre o documento “Planejamento Estratégico” e encaminha as correções a serem feitas para a empresa Eurofort Comunicação Ltda. Comissão formaliza pedido para criação de campanha institucional para promover o evento “Roda de Conversa – A Mulher na Construção do Novo Mundo”, que ocorrerá no dia 19 de março de 2025, no Centro Cultural do Legislativo, a partir das 18 horas. Por fim, é feita a análise do desempenho das redes sociais ao longo do último mês, com destaque para o perfil no Instagram (@camarademacaé), que ultrapassou 111 mil visualizações.

11/03/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários