



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 16/12/2025 INICIO: 07:18 FIM: 08:01	DATA: 23/12/2025 INICIO: 07:11 FIM: 07:58	DATA: 05/01/2026 INICIO: 07:18 FIM: 07:55	DATA: 09/01/2026 INICIO: 07:21 FIM: 08:03
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

- **ATA 1 – 16/12/2025:** Comissão analisou os roteiros e a proposta visual da campanha “Balanço 2025”, com as principais ações do Legislativo ao longo do ano, bem como os meios de acesso à informação disponíveis pela Câmara. Membros também aprovaram a proposta para os vídeos que foram encaminhados pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Campanhas “Feliz Natal” e “Feliz Ano Novo” foram aprovadas. Comissão recebeu o processo de veiculação da campanha “Passa Por Aqui”, ocorrida em outubro de 2025.
- **ATA 2 – 23/12/2025:** Comissão elaborou relatório do processo referente à veiculação da campanha “Passa por Aqui”, que ocorreu durante o mês de outubro de 2025, com os veículos de imprensa que fizeram a devida comprovação por meio de prints com notícias e datas do período. Membros acompanharam divulgação da campanha “Balanço 2025” e deliberaram sobre divulgar o material nas redes sociais do Legislativo a partir de janeiro de 2026.
- **ATA 3 – 05/01/2026:** Comissão recebe conteúdo para a elaboração de material sobre o programa “Câmara Estudantil” e encaminhou para a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda, tendo como base a logomarca previamente aprovada. Membros fizeram análise das campanhas institucionais veiculadas em dezembro de 2025. Membros deliberaram sobre a divulgação da campanha “Balanço de 2025”, com os números do Legislativo.



- **ATA 4 – 09/01/2026:** Comissão analisou proposta do material informativo sobre o programa “Câmara Estudantil”, que foi encaminhado pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Membros enviaram o conteúdo para a Comissão responsável pela iniciativa. Membros abordaram a divulgação da campanha institucional “Balanço 2025” e debateram sobre o desempenho das redes sociais da CMM ao longo dos últimos 30 dias.

12/01/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior

Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários