



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 18/09/2025 INICIO: 07:14 FIM: 08:01	DATA: 22/09/2025 INICIO: 07:07 FIM: 07:56	DATA: 1º/10/2025 INICIO: 07:12 FIM: 07:56	DATA: 09/10/2025 INICIO: 07:11 FIM: 07:59
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Ausente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

● **ATA 1 – 18/09/2025:** A Comissão foi convocada para tratar de uma solicitação feita pela diretoria do Centro Cultural do Legislativo. No dia 26 de setembro, foi programado o 1º Encontro de Corais, com o tema “Saudação à Primavera”, a partir das 18 horas. A instituição apresentou uma arte de divulgação e solicitou a viabilidade do arquivo para impressão gráfica, que foi aprovada pela Direção. Assim, o material foi direcionado para as devidas providências junto à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Os membros foram informados de que houve a entrega de faturamento da empresa Eurofort referente aos serviços prestados de veiculação da campanha “Macaé 212 anos”, no mês de julho de 2025.

● **ATA 2 – 22/09/2025:** A impressão do material de divulgação do 1º Encontro de Corais, com o tema “Saudação à Primavera”, foi realizada e a empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda encaminhou a entrega ao Centro Cultural do Legislativo, responsável pelo evento. Em seguida, a Comissão discutiu sobre a solicitação feita pela Comissão Provisória para o Acompanhamento das Atividades dos Vereadores Mirins e, em conjunto, foi aprovada a identidade visual do projeto “Câmara Estudantil”. Membros também definem a divulgação da audiência pública referente a “Arrecadação de Macaé no 2º Quadrimestre de 2025”, agendada para o dia 29 de setembro.



● **ATA 3 – 1º/10/2025:** A Comissão recebe da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda a documentação pendente ao faturamento de veiculação da campanha “Macaé 212 anos”, que ocorreu em julho de 2025. Assim, é elaborado e aprovado o relatório para a Direção Geral da Câmara. Também foi elaborado o relatório de faturamento que consta a criação das campanhas “Macaé 212 anos”, “Dia dos Pais” e “Minuto Câmara”, além de a contratação de terceiros para a produção de vídeos institucionais e a veiculação do “Minuto Câmara”, em agosto de 2025.

● **ATA 4 – 09/10/2025:** Começa a divulgação da campanha “Passa por Aqui” nas redes sociais da Câmara de Macaé e no canal oficial no YouTube. Membros aprovam a proposta encaminhada pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda para divulgar a audiência pública com o tema “Políticas de Incentivo à Capoeira”, que acontecerá no dia 29 de outubro, mas será pedido para atualizar o material, uma vez que a audiência será realizada em outro endereço. Membros analisam o desempenho das redes sociais do Legislativo ao longo dos últimos 30 dias.

10/10/2025.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários