



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 18/07/2025 INICIO: 07:21 FIM: 07:59	DATA: 25/07/2025 INICIO: 07:15 FIM: 07:54	DATA: 31/07/2025 INICIO: 07:21 FIM: 07:59	DATA: 07/08/2025 INICIO: 07:17 FIM: 07:52
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

● **ATA 1 – 18/07/2025:** Comissão encaminhou solicitação para a campanha institucional em homenagem aos 212 anos de emancipação político-administrativa de Macaé, que será celebrado no dia 29 de julho. Como tradição do Legislativo, o pedido da campanha foi direcionado para a criação de vídeos que valorizem a cidade e a atuação parlamentar em prol do desenvolvimento. A empresa Eurofort Comunicação apresentou proposta com roteiros de gravações, estabelecendo personagens identificados com Macaé. Os membros concordaram com o conteúdo e, assim, o processo da campanha deu seguimento. Membros definem planejamento de divulgação da campanha e estratégias para ampliar o alcance do conteúdo nas redes sociais do Legislativo.

● **ATA 2 – 25/07/2025:** A Comissão providenciou a elaboração de um relatório de serviços e produção de publicidade institucional referente aos meses de abril, maio e junho, que foram encaminhados pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda., contendo as comprovações de criação dos seguintes materiais institucionais: “Revista da Câmara”, “Dia do Trabalhador”, “Audiência Pública sobre a Revitalização do Centro”, “Audiência Pública sobre os problemas com o Abastecimento de Energia Elétrica”, edições do “Minuto Câmara” para



rádio (spot), “Carta de Serviços ao Cidadão” e “Balanço 2022”, esses dois últimos em formato PDF, de arquivo, com disponibilização no Portal da Transparência. Os itens foram verificados e atestados pelos membros, incluindo o conteúdo entregue pela empresa por meio de contratação de terceiros. Membros receberam a proposta para divulgação da audiência pública com o tema “Assistência Social para pessoas em situação de rua”. Foram apontadas sugestões de melhoria na arte e devido comunicado à empresa.

● **ATA 3 – 31/07/2025:** Membros discutem e aprovam a solicitação de uma campanha institucional em homenagem ao “Dia dos Pais”, que será celebrado no dia 10 de agosto. Comissão analisou a campanha institucional sobre a audiência com o tema “Assistência Social para pessoas em situação de rua”, que acontecerá na sede do Legislativo, no dia 6 de agosto, a partir das 18 horas. Os membros verificaram que as alterações sugeridas na reunião anterior foram realizadas e, assim, o material foi aprovado. Membros estabelecem planejamento para divulgar a campanha sobre a audiência pública.

● **ATA 4 – 07/08/2025:** Membros discutiram e aprovaram a proposta da campanha institucional em homenagem ao “Dia dos Pais”, que foi encaminhada pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Material finalizado é encaminhado e comissão define estratégia de divulgação do conteúdo. Membros também analisam a divulgação da campanha institucional sobre a audiência pública com o tema com o tema “Assistência Social para pessoas em situação de rua”, ocorrida na véspera. Os membros ainda abordaram o processo recebido da Eurofort Comunicação contendo a veiculação da campanha “Câmara Conectada” no mês de maio, além da criação de materiais institucionais e, por fim, fizeram análise do desempenho das redes sociais do Legislativo ao longo das últimas quatro semanas.

11/08/2025.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários