



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**  
Macaé Capital do Petróleo  
Lei Estadual nº 6081 de 21.11.2011

**Resumo das Atividades Mensais das Comissões – Resolução nº 2029/2025**

**Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042 e 131 / 2025**

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

<b>MEMBROS/DATAS</b>	<b>DATA: 13/06/2025</b> INICIO: 07:31 FIM: 08:09	<b>DATA: 01/07/2025</b> INICIO: 07:25 FIM: 08:04	<b>DATA: 07/07/2025</b> INICIO: 07:19 FIM: 07:55	<b>DATA: 08/07/2025</b> INICIO: 07:22 FIM: 07:51	<b>DATA: 09/07/2025</b> INICIO: 07:16 FIM: 07:53
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	-	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Breno Ferraz da Cunha Oliveira	Presente	-	-	-	-
Rodrigo Gomes Ribeiro	-	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

- **ATA 1 – 13/06/2025:** Comissão fez análise sobre a divulgação da campanha da audiência pública com o tema “Desenvolvimento Econômico, Cultural e Habitacional do Centro de Macaé”, que ocorreu no dia 11 de junho. Em seguida, os membros citaram a aprovação da campanha para a audiência pública com o tema “Necessidade de investimentos visando o aumento da capacidade de fornecimento de energia elétrica no município”, com divulgação em andamento para reforçar a data do evento (16/06/2025). O material encaminhado pela empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. foi previamente conferido e aprovado pelos membros. Membros discutem e aprovam planejamento para a continuidade de divulgação da campanha “Macaé Conectada” nos meios oficiais do Legislativo.
- **ATA 2 – 01/07/2025:** Comissão realiza análise de desempenho do conteúdo institucional das redes sociais da Câmara no mês de junho de 2025, que incluíram a divulgação de campanhas institucionais por meio de postagens. Membros destacaram o considerável crescimento no perfil do Instagram, com 173 novos seguidores e aproximadamente 50 mil visualizações. Comissão abordou reunião com o Cerimonial e a Direção para obter informações sobre a da Sessão Solene em homenagem aos 212 anos de



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**  
Macaé Capital do Petróleo  
Lei Estadual nº 6081 de 21.11.2011

Emancipação Político-Administrativa de Macaé, que acontecerá no próximo dia 29 de julho, na sede do Legislativo. Inicialmente, ocorreu encaminhamento para que a empresa Eurofort produzisse convite para os convidados e agraciados da solenidade, incluindo as informações apuradas pelos membros.

- **ATA 3 – 07/07/2025:** Comissão recebe para análise o novo processo de veiculação da segunda parte da campanha institucional “A Casa da Gente”, que ocorreu entre 1º e 30 de abril em canais da imprensa (jornal impresso, rádio, site e blog). Membros verificaram o conteúdo e as comprovações apresentadas por cada veículo. Durante a reunião, foram identificadas a falta de algumas datas comprobatórias e, imediatamente, a empresa Eurofort Comunicação Ltda. foi informada para que pudesse encaminhar os arquivos pendentes. Foram incluídos no processo cópias físicas de jornais impressos com a publicidade da campanha, além de um DVD com as mídias (sport para rádio e vídeos para TV e redes sociais).
- **ATA 04 – 08/07/2025:** Durante a reunião, os membros analisaram a proposta de convite para a Sessão Solene em homenagem aos 212 anos de Emancipação de Macaé, que acontecerá em 29 de julho, na sede do Legislativo. Foram apontadas sugestões de mudança no layout e no formato dos textos. As devidas orientações tiveram encaminhamento para a empresa Eurofort. Comissão discute sobre a viabilidade de campanha institucional para o aniversário da cidade e também é apresentada a convocação de audiência pública que irá debater a “Assistência Social, com relevância a dos moradores em situação de rua no município”, que ocorrerá no dia 6 de agosto. Diante da relevância do tema, a Comissão definiu que fará solicitação de campanha, conforme produzido pela agência em audiências anteriores, ou seja, com artes para divulgação nas redes sociais da Câmara.
- **ATA 05 – 09/07/2025:** A Comissão analisou o modelo de convite para as autoridades e agraciados convidados para a Sessão Solene em homenagem aos 212 anos de Emancipação de Macaé, que será no dia 29 de julho. Os membros verificaram que a Eurofort efetuou as alterações indicadas e, assim, o documento foi aprovado e encaminhado ao Cerimonial. Na sequência da reunião, foram apresentados os documentos que faltavam para concluir o processo de veiculação da segunda parte da campanha “A Casa da Gente”, que ocorreu entre os dias 1º e 30 de abril. Com a conclusão da análise, a Comissão elaborou relatório para dar prosseguimento ao processo.

10/07/2025.

**Francisco de Assis Barbosa Júnior**  
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários