



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**  
Macaé Capital do Petróleo  
Lei Estadual nº 6081 de 21.11.2011

**Resumo das Atividades Mensais das Comissões – Resolução nº 2029/2025**

**Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portaria Nº 042 / 2025**

- Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

DATA	<b>DATA: 16/05/2025</b> INICIO: 07:10 FIM: 07:56	<b>DATA: 23/05/2025</b> INICIO: 07:32 FIM: 08:14	<b>DATA: 29/05/2025</b> INICIO: 17:18 FIM: 18:01	<b>DATA: 02/06/2025</b> INICIO: 07:41 FIM: 08:25
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Breno Ferraz da Cunha Oliveira	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

- **ATA 1 – 16/05/2025:** A Comissão esteve reunida para discutir a viabilidade de uma campanha institucional que mostrasse à população macaense as principais iniciativas tomadas pela Câmara Municipal de Macaé. Outro ponto abordado foi a necessidade de também ampliar o alcance do conteúdo jornalístico que é produzido e transmitido nos meios oficiais do Legislativo por meio da “TV Câmara Macaé”. Com propostas dos membros, chegou-se ao entendimento da campanha “Macaé Conectada”, direcionando conteúdos para os perfis oficiais no Facebook, Instagram, X (antigo Twitter) e YouTube. Ao longo da reunião, os membros também deliberaram sobre a proposta de introduzir o “Minuto Câmara” por meio de spots nas rádios, com informativos que apresentem os principais destaques das sessões, como aprovações de leis e propostas do parlamento, além de informar sobre audiências públicas e eventos da Câmara de Macaé e do Centro Cultural do Legislativo.
- **ATA 2 – 23/05/2025:** Comissão faz análise e leitura dos roteiros apresentados pela empresa Eurofort Comunicação Ltda. para a campanha institucional “Macaé Conectada”. Desta forma, os membros aprovam o prosseguimento dos trabalhos e também acompanham as gravações que ocorrem nas



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE MACAÉ**  
Macaé Capital do Petróleo  
Lei Estadual nº 6081 de 21.11.2011

dependências da Câmara Municipal de Macaé. Membros também abordam estratégias de comunicação para que o conteúdo produzido tenha alcance maior na sociedade. Sobre a campanha institucional “Minuto Câmara”, membros recebem e verificam as primeiras cinco gravações que serão veiculadas como spots nas rádios de abrangência na cidade. Conteúdo é aprovado e informado à empresa Eurofort. Comissão. Membros são designados a verificar próximas agendas de atividades da Câmara Municipal de Macaé.

- **ATA 3 – 29/05/2025:** A Comissão encaminhou à empresa Eurofort Comunicação Ltda. a solicitação para que seja feita uma campanha institucional sobre a audiência pública com o tema “Desenvolvimento Econômico, Cultural e Habitacional do Centro de Macaé”, que acontecerá no dia 11 de junho de 2025, a partir das 18h, na Câmara de Macaé, conforme publicação no Diário Oficial de Macaé formalizando o evento. São reforçadas orientações definidas pelos membros para o layout das artes digitais, que serão divulgadas nas redes sociais do Legislativo. Comissão analisa o processo de veiculação da primeira parte da campanha “A Casa da Gente”, que foi veiculada em março de 2025, por meio de banners, spots de rádio, vídeos para televisão e artes desenvolvidas para as redes sociais da Câmara Municipal de Macaé.
- **ATA 04 – 02/06/2025:** A Comissão faz análise da proposta encaminhada pela empresa Eurofort Comunicação Ltda. para a audiência pública com o tema “Desenvolvimento Econômico, Cultural e Habitacional do Centro de Macaé”. Membros apresentam sugestões de melhoria no layout e também no conteúdo escrito. Empresa contratada faz as alterações sugeridas e, assim, a campanha institucional é aprovada. Membros definem cronograma para a divulgação. É solicitada campanha para divulgar a audiência pública com o tema “Necessidade de investimentos visando o aumento da capacidade de fornecimento de energia elétrica no município”, que ocorrerá no dia 16 de junho de 2025, às 16h, na sede do Legislativo. Comissão concluiu processo de análise da veiculação da primeira parte da campanha “A Casa da Gente” e deu prosseguimento à documentação, em acordo com os protocolos administrativos da Câmara Municipal de Macaé.

10/06/2025.

**Francisco de Assis Barbosa Júnior**  
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários