

## **Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025***

### **Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portaria Nº 042 / 2025**

- Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

DATA	<b>DATA: 11/04/2025</b> INICIO: 07:11 FIM: 07:50	<b>DATA: 25/04/2025</b> INICIO: 07:39 FIM: 08:14	<b>DATA: 30/04/2025</b> INICIO: 17:32 FIM: 18:11	<b>DATA: 07/05/2025</b> INICIO: 17:23 FIM: 18:04
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Elvis do Amaral Pinto	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Breno Ferraz da Cunha Oliveira	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

- **ATA 1 – 11/04/2025:** Foi realizado o pedido para campanha do “Dia do Trabalhador”, com orientações à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda., com orientações para que o conteúdo abranja profissões diversas, além de o foco no empenho do Legislativo em aprovar iniciativas que resultem em mais oportunidades aos municíipes. Análise e avanço na elaboração do documento “Carta de Serviços ao Cidadão”, que apresentará os serviços prestados pelo Legislativo macaense, em acordo com a Lei Federal 13.460/2017, além do pedido para produção do documento “Balanço 2022”, com o levantamento da produção legislativa e os principais destaques da Câmara no referido ano, ambos destinados ao Portal da Transparência. Tais documentos ficarão disponibilizados em formato de arquivo, tipo PDF, para facilitar o acesso por meio digital, no endereço: <https://cmmacae.rj.gov.br/portal-da-transparencia>.
- **ATA 2 – 25/04/2025:** Membros aprovaram e encaminharam os documentos em PDF “Carta de Serviços ao Cidadão” e “Balanço 2022”, conforme citado na reunião anterior. Aprovação e definição de postagens da campanha “Dia do Trabalhador”, que ocorrerá no dia 01/05/2025 e direcionamento dos vídeos da campanha “A Casa da Gente” para a empresa que produz conteúdos informativos e jornalísticos (TV

Câmara Macaé), com disponibilização no YouTube. Conteúdos institucionais passam por revisão e análise dos membros para verificação e conferência se os materiais estão em acordo com os roteiros previamente aprovados pelos membros.

- **ATA 3 – 30/04/2025:** Análise e verificação das notas fiscais referentes ao processo “A Casa da Gente” (artes e contratação de terceiros para produção de vídeos), campanha institucional que teve o objetivo de aproximar a população do Poder Legislativo, e que teve divulgação nas redes sociais da Câmara Municipal de Macaé e em veículos da imprensa com cobertura da cidade. Processos incluem roteiro, artes e conteúdos em formato de vídeo, disponibilizados nos formatos vertical e horizontal. Arquivos são disponibilizados para download por meio de link na “nuvem” (drive). Como resultado, Comissão delibera encaminhamento de relatório com as devidas informações à Direção da Câmara Municipal de Macaé.
- **ATA 04 – 07/05/2025:** Discussão e análise de conteúdo para a proposta de uma revista com as informações, contatos e trabalho desenvolvido pela Câmara de Macaé e pelo Centro Cultural do Legislativo, como forma de apresentar as atividades parlamentares ao público. Iniciativa busca ampliar a transparência e o acesso ao trabalho do Legislativo em prol da sociedade. Membros são designados a fazer levantamento de informações histórias e arquivos que sirvam como base para a revista, incluindo texto e registros fotográficos. Também ocorreu a análise de desempenho das redes sociais da Câmara Municipal de Macaé (Facebook, Instagram e X), que fazem divulgação das campanhas institucionais ao longo dos últimos trinta dias.

09/05/2025.

**Francisco de Assis Barbosa Júnior**  
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários