



RESUMO MENSAL DAS ATIVIDADES DA COMISSÃO DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA LEGISLATIVA

RESUMO MENSAL DAS ATIVIDADES

Julho-Agosto de 2026

Durante o período analisado, a Comissão de Educação para a Cidadania Legislativa mantém suas atividades de planejamento, acompanhamento e avaliação das ações destinadas à aproximação entre a Câmara Municipal de Macaé e a comunidade escolar. Mesmo durante o recesso das sessões legislativas e o recesso das unidades de ensino, os trabalhos internos continuam, com foco na organização da retomada das visitas, na elaboração dos materiais institucionais e na consolidação da identidade visual do projeto.

Em razão do recesso escolar, as visitas às unidades de ensino ficam temporariamente suspensas, respeitando-se o calendário e a disponibilidade das equipes escolares. A Comissão utiliza esse período para avaliar as experiências anteriores, identificar as necessidades para as próximas atividades e acompanhar as providências que dependem de outros setores da Câmara Municipal.

Um dos principais assuntos trabalhados durante o mês é o acompanhamento das demandas encaminhadas ao setor de Comunicação. A Comissão reforça a importância da produção do material impresso institucional, considerado indispensável para a apresentação do projeto às escolas e para a distribuição aos estudantes, professores, diretores e demais participantes das visitas.

O material deve apresentar, de maneira clara, objetiva e acessível, os objetivos da Comissão, o funcionamento básico da Câmara Municipal, as atribuições dos vereadores, as formas de participação social e a importância do Poder Legislativo para o exercício da cidadania. A Comissão também considera necessário que o conteúdo seja adequado às diferentes faixas etárias atendidas, possibilitando sua utilização com crianças, adolescentes e estudantes do Ensino Médio.

Além do material impresso, permanecem em acompanhamento outras demandas anteriormente discutidas com a Comunicação, entre elas a produção de dois vídeos educativos, sendo um direcionado ao público infantil e outro aos adolescentes; a elaboração dos certificados de participação; o apoio da TV Câmara; a inclusão de recursos de acessibilidade; e a presença de Libras nos conteúdos audiovisuais.

A Comissão entende que esses materiais fortalecem o caráter educativo, institucional e formativo do projeto. Os recursos também contribuem para padronizar as apresentações, ampliar o acesso às informações e permitir que os conteúdos trabalhados durante as visitas sejam retomados posteriormente pelas escolas.



Outro importante eixo de trabalho é a construção da identidade visual da Comissão. Durante o período, os integrantes recebem e analisam as propostas de logomarca elaboradas pelo setor de Comunicação. As opções apresentam um símbolo formado por um livro aberto, pelas letras “CE” e “CL”, por uma representação de colunas e por elementos gráficos nas cores azul e amarelo.

Após análise coletiva, a Comissão conclui que as propostas não representam plenamente as ideias estabelecidas para a identidade do projeto. Embora o livro e as colunas possuam relação geral com educação e institucionalidade, o conjunto é considerado genérico e não demonstra com clareza a aproximação entre o Poder Legislativo Municipal, os estudantes e as unidades escolares.

Os integrantes também observam que as letras “CE” e “CL”, apresentadas separadamente nas páginas do livro, podem gerar dúvidas para quem ainda não conhece a Comissão. Outro ponto discutido é a fragmentação do nome, uma vez que algumas propostas destacam excessivamente a expressão “Comissão de Educação”, enquanto outras dão maior ênfase a “Cidadania Legislativa”.

A Comissão entende que a expressão “Educação para a Cidadania Legislativa” precisa ser apresentada como uma ideia completa, preservando a finalidade do projeto. A identidade visual deve transmitir formação cidadã, participação estudantil, diálogo, conhecimento, valores democráticos e aproximação entre a Câmara Municipal e as escolas.

Diante da não aprovação das propostas recebidas, os membros decidem elaborar uma nova opção com base nos conceitos debatidos coletivamente. Considerando sua experiência nas áreas de arte, design e comunicação, Bruno fica responsável por organizar a elaboração e apresentar uma proposta aos demais integrantes.

A nova logomarca é apresentada à Comissão e recebe avaliação positiva dos membros. A proposta demonstra maior alinhamento com os objetivos do projeto, preserva a leitura do nome, mantém o caráter institucional e apartidário e apresenta uma linguagem visual adequada aos diferentes públicos atendidos.

Após a apreciação, a logomarca é aprovada de forma unânime e passa a representar oficialmente a Comissão de Educação para a Cidadania Legislativa. A identidade aprovada pode ser utilizada nos materiais impressos, certificados, vídeos educativos, documentos, apresentações, publicações digitais e demais peças relacionadas ao projeto.

A definição da logomarca representa um avanço importante, pois permite que todos os materiais adotem uma mesma identidade visual. Essa padronização fortalece o reconhecimento do projeto e facilita sua identificação pelas escolas, pelos estudantes, pelos profissionais da educação e pela sociedade.

Ao final do período, a Comissão realiza uma avaliação geral dos trabalhos desenvolvidos e reconhece os avanços alcançados. Entre os principais resultados estão a continuidade do planejamento durante o recesso, o acompanhamento das



demandas encaminhadas à Comunicação, a análise das propostas de identidade visual, a elaboração de uma nova logomarca e sua aprovação pelos integrantes.

Apesar dos avanços, a Comissão identifica a necessidade de obter informações atualizadas sobre as demandas que ainda dependem do setor de Comunicação. Por esse motivo, fica definido o envio de um e-mail institucional solicitando o agendamento de uma reunião com os responsáveis.

O e-mail deve apresentar a relação das demandas e solicitar informações sobre o andamento do material impresso, dos vídeos educativos, dos certificados de participação, do apoio da TV Câmara, dos recursos de acessibilidade, da inclusão de Libras e da aplicação da logomarca aprovada.

A reunião com a Comunicação tem como objetivo alinhar as próximas etapas, verificar as providências já adotadas, identificar possíveis necessidades técnicas e obter uma previsão para a conclusão dos materiais. O encontro também permite apresentar oficialmente a nova logomarca e esclarecer os conceitos considerados durante sua elaboração.

A Comissão ressalta que a solicitação possui caráter de acompanhamento e cooperação entre os setores. O diálogo com a Comunicação é considerado fundamental para que os materiais sejam concluídos de maneira adequada e estejam disponíveis para a retomada das visitas às unidades escolares.

Como encaminhamentos para o próximo período, a Comissão permanece acompanhando o retorno do e-mail, o agendamento da reunião com a Comunicação, a produção dos materiais institucionais e a organização do novo calendário de visitas. Também mantém o compromisso de registrar as atividades realizadas e avaliar continuamente as ações do projeto.

De modo geral, o período é marcado pelo fortalecimento da organização interna, pela definição da identidade visual e pelo acompanhamento das demandas necessárias à continuidade das atividades educativas. A Comissão reafirma seu compromisso com uma atuação institucional, apartidária, acessível e voltada à formação cidadã dos estudantes de Macaé.

Simone Aguiar de Noronha
Presidente – Mat. 6450-5