



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – *Resolução nº 2029/2025*

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042/2025, 131/2025 e 024/2026

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 10/07/2026 INÍCIO: 07:08 FIM: 07:51	DATA: 14/07/2026 INÍCIO: 07:12 FIM: 07:57	DATA: 27/07/2026 INÍCIO: 07:17 FIM: 08:01	DATA: 06/08/2026 INÍCIO: 07:15 FIM: 07:58
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	Presente	Presente	Presente	Presente

► **Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:**

● **ATA 1 – 10/07/2026:** A Comissão solicitou à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda a elaboração de mais duas edições do projeto “Informe Saúde”. Também ocorre a solicitação para a campanha institucional em homenagem aos 213 anos de emancipação político-administrativa de Macaé. Membros ainda debatem sobre o planejamento para a divulgação do futuro processo seletivo para o Programa de Estágio Remunerado da Câmara de Macaé.

● **ATA 2 – 14/07/2026:** A Comissão recebeu da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda a proposta de layout das duas novas edições do projeto Informe Saúde, fez análise e indicou alterações no conteúdo. Membros ainda recebem roteiro da campanha institucional “Macaé 213 anos” e abordam as gravações que ocorrerão na sede do Legislativo para o vídeo. Comissão prepara informações sobre o Programa de Estágio Remunerado da Câmara de Macaé, com base no edital, para solicitar campanha de divulgação.

● **ATA 3 – 22/07/2026:** A Comissão recebe da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda o conteúdo da campanha institucional “Macaé 213 anos” e programa a divulgação nas redes sociais do Legislativo. Membros também seguem com o planejamento da campanha sobre o processo seletivo do Programa de Estágio Remunerado, que teve artes e vídeos



publicados conforme previsto. Comissão ainda trata de nova solicitação da Comissão Prata da Casa para elaborar arte de divulgação de um seminário sobre saúde para os servidores.

● **ATA 4 – 06/08/2026:** Membros analisaram e aprovaram a campanha de divulgação sobre o “Dia dos Pais”. Comissão também aprovou a atualização da logomarca da Comissão de Educação para a Cidadania Legislativa, que solicitou produção de dois vídeos institucionais com o propósito de explicar o funcionamento do Poder Legislativo para serem exibidos durante as visitas dos alunos. Os roteiros foram elaborados pela Comissão requerente, sendo direcionados à empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda. Por fim, os membros analisaram o desempenho das redes sociais da Câmara, com destaque para o Instagram, que alcançou aproximadamente 40 mil contas e ultrapassou 100 mil visualizações.

11/08/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários