



Resumo das Atividades Mensais das Comissões – Resolução nº 2029/2025

Comissão de Gestão dos Planos Publicitários - Portarias nº 042/2025, 131/2025 e 024/2026

► Datas e horários de início e término das reuniões realizadas, Frequência dos membros e justificativas de ausência, conforme Resolução 2029/2025, art. 7º, §1º e §2º.

MEMBROS/DATAS	DATA: 15/04/2026 INICIO: 07:08 FIM: 07:53	DATA: 20/04/2026 INICIO: 07:11 FIM: 07:57	DATA: 22/04/2026 INICIO: 07:14 FIM: 08:02	DATA: 30/04/2026 INICIO: 07:05 FIM: 07:51
Francisco de Assis Barbosa Júnior	Presente	Presente	Presente	Presente
Tiago da Silva Ferreira	Presente	Presente	Presente	Presente
Luana Furtado Santos Possati	Presente	Presente	Presente	Presente
Rodrigo Gomes Ribeiro	Presente	Presente	Presente	Presente
Júlio Martins de Carvalho	Presente	Presente	Presente	Presente

► Resumo dos Assuntos tratados, principais deliberações e providências adotadas:

● **ATA 1 – 15/04/2026:** Comissão recebe da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda as artes para os três próximos conteúdos do projeto “Informe Saúde”, com circulação interna para os servidores da Câmara Municipal de Macaé. Membros encaminham os documentos para análise do setor responsável pelo projeto. Comissão recebe processo da Eurofort sobre a criação e a veiculação da campanha institucional “Selo Ouro”, um reconhecimento pelas ações de transparência adotadas pela gestão do Legislativo.

● **ATA 2 – 20/04/2026:** Membros tiveram reunião para analisar a proposta atualizada que recebeu da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda para o documento “Carta de Serviços ao Cidadão”, solicitado pela Comissão do Portal da Transparência. O referido documento ficará disponibilizado no site oficial da Câmara de Macaé. Comissão ainda discute a viabilidade de solicitação de uma campanha institucional sobre o “Dia do Trabalhador”. A reunião também teve a solicitação da comissão Prata da Casa para a elaboração de um novo cartaz sobre a abertura de inscrições para servidores interessados em ministrarem cursos.

● **ATA 3 – 22/04/2026:** Comissão recebeu da empresa contratada Eurofort Comunicação Ltda o roteiro e a proposta de arte para o conteúdo da campanha institucional “Dia do Trabalhador”. Os membros aprovaram o conteúdo e fizeram propostas de alteração no layout



dos arquivos. Comissão ainda recebe pedidos da Comissão do Portal da Transparência para o documento “Carta de Serviços ao Cidadão”, que foram repassadas para a Eurofort.

● **ATA 4 – 30/04/2026:** Comissão recebe as artes da campanha “Dia do Trabalhador” e define a programação para as postagens no dia 1º de maio. Membros recebem mais uma parte do processo referente à veiculação da campanha “Selo Ouro” e conferem o desempenho das redes sociais da Câmara Municipal de Macaé ao longo dos últimos 30 dias.

05/05/2026.

Francisco de Assis Barbosa Júnior
Presidente da Comissão de Gestão dos Planos Publicitários